

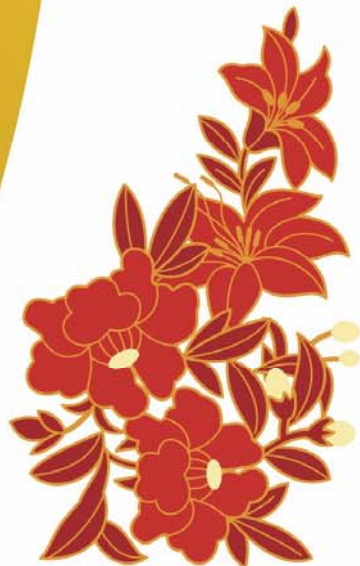


15 - 17 октября, 2015

**Первый форум «РОССИЯ И КИТАЙ:
развитие и перспективы
в XXI веке»**

**Выставка и конгресс
«Россия и Китай: инвестиции, торговля, туризм»**

俄罗斯 - 中国
投资
贸易
旅游



Место проведения:
г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Организаторы и поддержка

Организатор Форума: выставочная компания «СОУД» - один из лидеров выставочной индустрии России, 23 года на рынке, член Российского Союза выставок и ярмарок, член Всемирного союза выставок (UFI), Лауреат Всероссийской премии «Российский Национальный Олимп».



Форум проводится при поддержке:

- Администрации Краснодарского края
- Администрации города Сочи
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Торгово-промышленной палаты города Сочи
- Российско-китайский центр торгово-экономического сотрудничества



РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

Организаторы Форума продолжают вести переговоры о поддержке и сотрудничестве с государственными органами Китая и России с отраслевыми некоммерческими организациями и приглашают партнёров.



Первый форум «РОССИЯ И КИТАЙ: развитие и перспективы в XXI веке»

Россия и Китай

Между Россией и Китаем существуют свои особые взаимоотношения. Прежде всего, страны являются непосредственными соседями, что даёт крепкую основу для взаимопонимания и близкого сотрудничества. Что касается стабильного спроса на китайские товары среди россиян, то его корни уходят ещё во времена СССР, и с годами этот спрос только увеличивается.

Происходящее сегодня сближение России и Китая, связанное с экономическими и политическими событиями в мире, определяет тесное сотрудничество двух государств в ближайшие десятилетия.

Сегодня между Россией и Китаем на высшем государственном уровне достигнуты важные договорённости о развитии созидательных и взаимовыгодных отношений. Логичным продолжением этих договорённостей станут шаги по реализации поставленных задач на различных уровнях и в различных направлениях. Одним из таких шагов станет проведение мероприятий, направленных на встречу деловых людей двух стран, создание экономических союзов, выстраивание партнёрских отношений между конкретными предпринимателями, разработку совместных инвестиционных, производственных и иных проектов, обмен идеями и укрепление культурных связей между народами.

Для гармоничного и эффективного осуществления этих шагов необходимы мероприятия, специализированные площадки и профильные события.

Цели и задачи

- Создание деловой площадки для развития российско-китайских экономических отношений на Юге России.
- Налаживание прямых контактов между представителями бизнеса в Южном регионе – одном из наиболее динамично развивающихся регионов России, руководство которого ориентировано на активную работу по привлечению новых направлений бизнеса и создание экономических альянсов, в том числе, международных.
- В рамках деловой программы обсудить наиболее актуальные вопросы, решение которых поможет наладить эффективное деловое сотрудничество между российскими и китайскими компаниями.
- В ходе дискуссий и деловых встреч сформировать список проблем, препятствующих успешному воплощению совместных проектов, для передачи их в компетентные государственные органы.



Формат

Формат форума оптимален, поскольку объединяет сразу несколько направлений работы:

- **экспозиция** – это практическая часть, в рамках которой люди непосредственно встречаются, знакомятся, демонстрируют возможности своего бизнеса, договариваются;
- **конгресс** – это дискуссии, обмен опытом, встреча с влиятельными экспертами и органами власти, от которых зависит непосредственно выстраивание и регулирование рынка;
- **культурная программа** – это обязательная имиджевая, образовательная и воспитательная составляющая любого национального проекта, прокладывающая путь к сердцам людей, к пониманию друг друга и установлению человеческих связей.
- **ярмарка-продажа** – очень популярное среди населения событие. Традиционно жители и гости города с удовольствием посещают выставки-продажи, на которых представлены новинки, и есть возможность пообщаться с производителями. Ярмарка-продажа всегда является дополнительным привлекательным элементом любого мероприятия.

Смешанный B2B+B2C формат мероприятия обеспечивает максимально широкий охват целевой аудитории.

Выставочная экспозиция Форума

Основные разделы выставочной экспозиции включают:

- весь спектр потребительских товаров;
- медицина: медицинские учреждения, технологии, оборудование, медикаменты, подготовка специалистов и др.;
- туризм: познавательный, событийный, обучающий, деловой, лечебно-оздоровительный и др.;
- китайские национальные товары;
- продукты питания и напитки;
- промышленные товары, оборудование;
- обучение в Китае;
- другое.

Ярмарка-продажа традиционно сопровождает выставочные экспозиции. Возможность попробовать или примерить и сразу приобрести понравившийся товар привлекает большое количество посетителей. К тому же в восприятии людей ярмарка – это праздник и хорошее настроение.

Участие в ярмарке-продаже для экспонентов – дополнительная возможность максимально широко представить свою продукцию как для потенциальных партнёров, так и для прямых покупателей.



Конгресс «Россия и Китай: инвестиции, торговля, туризм» в рамках Форума

- Пленарное заседание с участием представителей государственных органов, торгово-промышленных палат, отраслевых союзов, представителей бизнеса, организаторов и партнёров Форума.
- Круглые столы различной тематики, в том числе:
 - правовые, таможенные и экономические вопросы;
 - перспективы и форматы сотрудничества;
 - создание совместных производств, открытие представительств китайских компаний на Юге России;
 - франчайзинг: китайские бренды в России;
 - развитие въездного и выездного туризма;
 - курортный Сочи: что нужно сделать городу для привлечения туристов из Китая;
 - налаживание экономически выгодных транспортных маршрутов между Россией и Китаем;
 - разработка и внедрение программ по культурному, студенческому, спортивному обмену;
 - стажировка российских медиков в Китае, открытие китайских медицинских центров в Сочи.
- Встречи с экспертами по вопросам взаимодействия Китая и России.
- Дискуссионные панели по обмену опытом .
- Презентации инвестиционно привлекательных проектов в различных отраслях экономики на территории Юга России и в других регионах.
- Предваряющая пресс-конференция.

Культурная программа Форума

Культурная программа является отнюдь не сопроводительным элементом, украшающим деловое мероприятие.

По-настоящему эффективные деловые отношения между партнёрами, построенные на доверии, взаимном понимании и уважении, возможны между народами, которые хорошо знакомы с культурой друг друга. Ведь именно культура и исторические корни в огромной степени определяют характер людей, их ценности, способы ведения бизнеса.

Цели культурной программы в рамках Форума – во всей красе показать национальное музыкальное, танцевальное и художественное искусство Китая и России; в художественной форме представить народные традиции и обряды, проложить большую и светлую дорогу от сердца к сердцу для людей наших двух стран.

В программе:

- выступление творческих коллективов и артистов двух стран;
- угощение национальными блюдами;
- русское чаепитие и китайская чайная церемония;
- открытые мастер-классы по изготовлению изделий народных промыслов и многое другое.



Аудитория Форума

Целевую аудиторию Форума составят, в первую очередь, представители крупного, среднего и мелкого бизнеса, заинтересованные в поиске новых партнёров по различным направлениям, в том числе: инвестиции, совместное производство, открытие представительств, импорт, экспорт и др.

Посетители с удовольствием посетят торговые ряды выставки-ярмарки, чтобы приобрести знаменитые китайские товары.



Место проведения

С середины прошлого века Сочи является одним из главных санаторно-курортных центров Советского Союза, а затем и новой России.

В последние годы Сочи изменил свой статус: оставаясь главным морским курортом России, Сочи ежегодно принимает десятки всероссийских, национальных и международных мероприятий экономического, делового, политического и культурного направления.

Кроме того, Сочи стал поистине международным городом с тех пор, как его избрали местом проведения XXII Олимпийских зимних игр 2014 года, Чемпионата мира по футболу 2018 года, а также российского этапа Гран-при Формулы 1.

И, конечно, важно, что город Сочи является одним из самых многонациональных в России. И именно здесь разные народы живут дружно, при этом сохраняя свои культурные традиции.

Население самого Сочи также постоянно увеличивается, потому что всё больше и больше людей выбирают обновлённый Сочи новым местом для жизни.

Информационная справка:

- численность постоянного населения Сочи – около 400 000 человек;
- общая площадь города составляет 3506 кв.км.;
- Сочи – самый длинный город Европы: его протяжённость вдоль береговой линии составляет около 145 км.;
- в городе проживают люди более 100 национальностей;
- Сочи является одним из лидеров по количеству торговых площадей.

Экспоцентр

Все мероприятия Форума будут проходить в выставочном центре гранд отеля «Жемчужина». Отель с прекрасным видом на Кавказские горы и Чёрное море расположен в центре Сочи, в нескольких метрах от моря; рядом находятся театры, цирк, концертный зал, музеи, морской порт, ботанический парк "Дендрарий".

«Жемчужина» — один из символов города Сочи и один из его самых знаменитых отелей. Уже более 30 лет он принимает не только туристов, но и деловые мероприятия различного масштаба, выставки, а также всероссийские и международные культурные события.

Символично, что именно в этом месте во время XXII зимних Олимпийских игр располагался Китайский дом, ставший официальным центром приёма гостей Национального олимпийского комитета КНР.



Время проведения

Очень удачно выбрано время проведения Форума. Октябрь – начало нового делового сезона и разгар роскошного «бархатного» сезона. Многие бизнесмены будут рады использовать возможность соединить деловую поездку с приятным отдыхом на морском побережье.



Сочи без барьеров



Сочи без барьеров

Деловой Сочи

- **Удобное транспортное сообщение:** авиа, железнодорожный транспорт, морские пути, автодороги;
- приморский город с пассажирскими и грузовыми портами;
- **один из главных деловых центров России** – место проведения деловых, культурных, политических и экономических мероприятий, в том числе – государственного значения;
- в Сочи уже сложился **класс квалифицированного персонала**, получивший опыт проведения мероприятий любого уровня и масштаба: от корпоративных встреч до международных выставок, форумов, фестивалей, спортивных событий и т.д.;
- **современные отели и бизнес-центры** города готовы принимать у себя деловые мероприятия различного масштаба и уровня сложности и имеют всё необходимое для этого: специальные помещения – от камерных VIP-залов для частных переговоров до конференц-залов, оснащённых самым современным техническим оборудованием;
- город, в котором идёт масштабное строительство объектов жилого и делового назначения, строительство транспортной инфраструктуры.



Курортный Сочи

- главный морской курорт России с огромной санаторно-курортной и гостинично-ресторанной базами;
- самый компактный в стране круглогодичный курорт: всего в часе езды друг от друга расположены морские пляжи, горнолыжные курорты, грандиозные олимпийские объекты, бальнеологические базы и природные заповедники;
- гостиничный комплекс Сочи включает отели различных категорий, в том числе международные гостиничные сети;
- развитая транспортная инфраструктура;
- в городе создана современная безбарьерная среда – то есть адаптированность городской среды для пребывания в ней людей с ограниченными возможностями;
- современные развлекательные и спортивные комплексы мирового уровня в горах и на побережье;
- уникальная природа и разнообразие экскурсионных маршрутов;
- есть условия для всех видов туризма: семейного, познавательного, оздоровительного, экстремального, этнографического, гастрономического и др.



Бизнес-преимущества

- До сих пор в Южном регионе национальные форумы, посвящённые взаимодействию России и Китая, или выставки китайских товаров не проводились.
- Город-курорт Сочи и Южный регион России – постоянно развивающиеся территории, на которых стабильно растут различные отрасли экономики.
- Прямое сотрудничество с китайскими производителями, а также налаживание деловых связей с потенциальными инвесторами и партнёрами в различных отраслях экономики является желанным для многих предпринимателей, однако затруднительно из-за географической отдалённости.
- Количество торговых центров и сервисных компаний в городе постоянно растёт.
- Серьёзный аргумент – введение прямых авиарейсов из ряда провинций и крупных городов Китая в Сочи.



Бизнес-преимущества

Южный регион России – инвестиционно привлекательный регион, в котором развиваются такие отрасли, как:

- сельское хозяйство;
- электроэнергетика;
- машиностроение;
- металлообработка;
- пищевая и перерабатывающая промышленность;
- виноделие;
- лёгкая промышленность;
- мебельная промышленность;
- производство строительных материалов;
- добыча и переработка нефти и газа;
- химическая промышленность.



Приглашаем участников

Первый форум «Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке» в Сочи станет первым и единственным на Юге России конгрессно-выставочным мероприятием, посвящённым взаимоотношениям России и Китая. Участие в нём – это прекрасная возможность войти в число лидеров, которые первыми зайдут на новый перспективный рынок и займут на нём лучшие позиции.

К участию в выставочной экспозиции приглашаются предприятия различного профиля – от производителей традиционных потребительских товаров до представителей промышленных отраслей.

Участие в Форуме предоставляет **много интересных возможностей для бизнеса**, в том числе:

- представить ваши товары/услуги на очень большом и перспективном секторе российского рынка – в Южном регионе;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- повысить узнаваемость вашей торговой марки на российском рынке;
- важное преимущество выставки – смешанный формат «B2B+B2C», позволяющий объединить на одной площадке две целевые аудитории – потенциальных деловых партнёров и конечных потребителей;
- изучить возможности рынка непосредственно на месте и найти собственную бизнес-нишу.

Приглашаем партнёров

Форум «Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке» в Сочи призван положить начало тесному взаимовыгодному сотрудничеству России и Китая. Успех Форума и то, насколько эффективно будут воплощены в жизнь договорённости, достигнутые участниками Форума, в большой степени зависит от поддержки государственных органов и отраслевых организаций, которые имеют полномочия и возможность влиять на экономические и организационные процессы в наших странах.

Организаторы Форума приглашают партнёров и готовы рассмотреть различные форматы сотрудничества.





Первый форум «РОССИЯ И КИТАЙ: развитие и перспективы в XXI веке»

**Благодарим за внимание и ждём Вас
на форуме «Россия и Китай:
развитие и перспективы в XXI веке»
в Сочи в 2015 году!**

Контакты Организатора Форума:

выставочная компания «СОУД»,
тел.: +7 (862) 262-26-93, 262-31-79, 262-30-15,
e-mail: sochi@soud.ru, inna@soud.ru.
Официальный веб-сайт: www.soud.ru.