



**ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
УПРАВЛЕНИЯ**

2019

БАКАЛАВРИАТ

БАКАЛАВРИАТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКЕ И ИНФОРМАТИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовки кадров, обладающих профессиональными знаниями в области создания и использования математических моделей процессов и систем, методов и алгоритмов анализа данных, принятия решений, машинного обучения и искусственного интеллекта; разработки и применения информационно-коммуникационных технологий, системного и прикладного программного обеспечения, инструментальных средств компьютерного моделирования, информационно-аналитических и информационно-управляющих систем для решения актуальных задач науки и техники, экономики и управления

Деловые партнеры

- ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН»
- ЗАО «НИИ экономики авиационной промышленности
- Ассоциация предпринимателей компьютерных и информационных технологий (АПКИТ)
- ЗАО «КРОК инкорпорейтед»
- ЗАО «Ай-Теко»
- ООО «Аналитические технологии»
- ООО «Рабус»

Профессиональные дисциплины

- Методы оптимизации и оптимальное управление
- Случайные процессы и их приложения
- Методы и модели эконометрики
- Методы обработки и анализа больших данных
- Методы и технологии машинного обучения (R, Python)
- Системный анализ и основы теории управления
- Методы и технологии поддержки управленческих решений
- Методы и модели оценки рисков
- Прикладные пакеты компьютерного моделирования
- Алгоритмизация и программирование (C#, C++)
- Системы и технологии облачных вычислений
- Базы и хранилища данных (SQL)
- Компьютерная графика и гейм-технологии

Трудоустройство выпускников – ПАО «Ростелеком»; SAS, Россия; ПАО «Сбербанк»; ПАО «Росбанк»; ПАО «Газпромбанк»; ООО «Рабус»; ООО «Базовый элемент»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – развитие у студентов личностных качеств, формирование компетенций, связанных с освоением и применением передовых информационных технологий для решения широкого спектра задач в области автоматизации операционного, производственного, стратегического менеджмента в условиях цифровой трансформации

Деловые партнеры

- 1С
- AnyLogic
- Evola
- IBM
- IBS
- Microsoft
- SAP
- SAS
- ЗАО «Ай-Теко»
- Интерпроком
- Код Безопасности
- КРОК
- Миго-групп
- ООО «Рабус»

Профессиональные дисциплины

- Анализ данных и машинное обучение
- Базы данных
- Информационная безопасность
- Информационные системы и технологии
- Корпоративные информационные системы
- Менеджмент IT-проектов
- Операционные системы
- Программная инженерия
- Проектирование информационных систем
- Разработка мобильных приложений
- Решения 1С для бизнеса
- Решения SAP для бизнеса
- Экономика информатизации
- Языки и методы программирования

Трудоустройство выпускников – SAP; IBM; Миго-групп; КРОК; 1С

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ИННОВАТИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем или среднем профессиональном образовании, обладающие лидерскими качествами и склонные к креативной деятельности

Цели образовательной программы – формирование и развитие кадрового потенциала, обеспечивающего подготовку управленцев, обладающих необходимыми компетенциями для организации инновационной деятельности и развитию бизнеса хозяйствующих субъектов различных отраслей, включая компетенции по сопровождению инновационного продукта на протяжении всего его жизненного цикла.

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»
- Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
- Ассоциация развития кластеров и технопарков России
- Технопарк «Калибр»
- Технополис «Москва»
- ООО «Диджитал репаблик»
- АО «Мебельная Компания «Шатура»
- ООО «ПКФ Тепличные технологии»
- ООО «реСтор»
- ОАО «РЖД»
- ООО «Солар Кремниевые Технологии»
- ООО «Accenture»
- ЗАО «Рено Россия»

Профессиональные дисциплины

- Информационные технологии
- Инженерные основы инновационной деятельности
- Алгоритмы решения нестандартных задач
- Маркетинг в инновационной сфере
- Организация управления стартапом
- Цифровые технологии управления инновационным проектом
- Технический перевод
- Промышленные технологии и инновации
- Анализ финансового потенциала инновационной организации
- Управление развитием инновационного продукта
- Разработка стратегии продвижения инновационного продукта
- Разработка бизнес-плана инновационного проекта

Трудоустройство выпускников – высокий уровень подготовки в процессе обучения обеспечивает трудоустройство выпускников и последующий карьерный рост в органах исполнительной власти, занимающихся вопросами поддержки и развития инновационных проектов; в крупных, малых и средних предприятиях, осуществляющих разработку и внедрение инновационных проектов и реализующих программы инновационного развития

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ

ЭКОНОМИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка профессиональных кадров, способных осуществлять все виды экономической деятельности и востребованных в различных отраслях и секторах национальной экономики; высокий уровень подготовки и формирование системы знаний, практических навыков и умений, обеспечивающих устойчивое конкурентное преимущество на рынке труда по профессии экономист; формирование и развитие личностных качеств, социальной мобильности, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Деловые партнеры

- Министерство экономического развития РФ
- Межотраслевой союз специалистов и организаций (нефтяной, газовой, энергетической, транспортной, градостроительной, информационно-коммуникационной отраслей и инвестиционной, финансовой, инновационной и инфраструктурной сфер деятельности)
- ООО «СофтЛайн Интернет Проекты»
- ООО «Делойт Консалтинг»
- ОАО «345 механический завод»
- ООО «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент»

Профессиональные дисциплины

- Экономика организаций и фирм
- Принципы и модели управления организацией и фирмой
- Стратегии и поведение фирм на неконкурентных рынках
- Национальная экономика
- Региональная экономика
- Экономика труда
- Инвестиционный анализ
- Инновационное развитие организаций и фирм
- Оценка результатов и эффективности деятельности организаций и фирм

Трудоустройство выпускников – Министерства: Минэкономразвития РФ, Минфин РФ; Консалтинговые и аудиторские компании «большой четверки»: Ernst & Young, PWC, KPMG; Банковская сфера: Ф, Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк; Крупные корпорации: Газпром, Роснефть, Siemens и др; предприятия и организации малого и среднего бизнеса различных отраслей.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере мировой экономики и международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций

Деловые партнеры

- Всемирная торговая организация
- представительства ведущих международных экономических организаций в России (ООН, МВФ, Группа Всемирного Банка)
- Всероссийский научно- исследовательский конъюнктурный институт
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Институт Европы РАН, Институт США и Канады РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- Крупнейшие транснациональные корпорации

Профессиональные дисциплины

- Экономика зарубежных стран
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке
- Внешнеторговая политика и безопасность
- Прогнозирование в международных экономических отношениях
- Международный менеджмент
- Международные экономические отношения
- Моделирование мирохозяйственных связей
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировые финансовые рынки и институты
- Управление внешнеэкономической деятельностью
- Международная экономическая интеграция
- Международная торговля
- Модели региональной экономики
- Международная логистика
- Таможенное регулирование в международной коммерческой деятельности
- Модели экономического роста
- Корпорации в мировой экономике
- Конкурентные отношения в международном экономическом сотрудничестве
- Управление международными инвестициями
- Международный банковский бизнес.

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка профессиональных экономистов, способных работать во всех сферах деятельности, осуществлять учетное, аналитическое, аудиторское, консультационное обслуживание экономических субъектов всех организационно-правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур, а также работать в образовательных и научно-исследовательских организациях, связанных с исследованиями в области экономики и финансов

Деловые партнеры

- ИПБ (Институт профессиональных бухгалтеров)
- Палата налоговых консультантов РФ
- Группа компаний «Международный центр финансово-экономического развития»
- ПАО «Росагролизинг»
- ЗАО Аудиторская фирма «АСБ Аудит»
- ООО «Такском»
- Национальный фонд подготовки финансовых и управленческих кадров (НФПК)

Профессиональные дисциплины

- Международные стандарты финансовой отчетности
- Международные стандарты аудита
- Теория бухгалтерского учета
- Технологии обработки данных в бухгалтерском учете
- Управленческий учет на предприятии
- Организация ревизионной деятельности
- Комплексный экономический анализ деятельности предприятия
- Налогообложение и налоговая политика

Трудоустройство выпускников – ООО “Эрнст ЭНД Янг”, член сети “Ernst & Young Global Limited”; ООО “ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС АУДИТ”, член аудиторской сети “PricewaterhouseCoopers International Limited”; ООО “KPMG”, член сети “KPMG International Cooperative”; ООО “Делойт и Туш”, член сети «Deloitte Touche Tohmatsu Limited»; Компания «ФБК Grant Thornton»; ПАО «Газпром»; ПАО «РЖД»; Российские и зарубежные предприятия и организации разных организационно-правовых форм и отраслей деятельности

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка грамотных, компетентных профессионалов, способных выполнять исследования различной направленности в бизнес-структурах, финансовых и страховых учреждениях, органах государственного управления

Деловые партнеры

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Компании реального сектора экономики
- Коммерческие банки
- Центральный банк РФ
- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- Финансовый университет при Правительстве РФ
- Аналитический центр при Правительстве г. Москвы

Профессиональные дисциплины

- Подготовка и оформление аналитических документов
- Основы организации бизнеса
- Статистические исследования в цифровой экономике
- Оценка стоимости бизнеса
- Формирование информационных ресурсов в бизнес-аналитике
- Информационные технологии в статистике
- Демография и статистика населения
- Анализ временных рядов и прогнозирование
- Анализ бизнес-процессов
- Финансовые расчеты в коммерческих операциях
- Макроэкономическая статистика
- Финансовая и банковская статистика
- Анализ инвестиционных процессов
- Анализ социальных процессов
- Финансовый анализ
- Анализ внешнеэкономической деятельности
- Многомерные статистические методы
- Анализ данных с использованием ППП

Трудоустройство выпускников – Федеральная служба государственной статистики (Росстат) и ее территориальные подразделения; Учреждения и организации банковского сектора; Страховые компании; Аудиторские компании; Компании реального сектора экономики; федеральные, региональные и муниципальные органы управления

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – предоставление образовательных услуг высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда в вопросах кредитования, финансирования на макро- и микроуровне, налогообложения, страхования.

Деловые партнеры

- Федеральное собрание РФ, Счетная Палата РФ
- Минэкономразвития
- ЦБ РФ
- Внешэкономбанк, ВТБ, Сбербанк
- Правительство Москвы и других субъектов РФ
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- GBATA (международная ассоциация преподавателей и практиков)
- ПрайсВотерХаус

Профессиональные дисциплины

- Блокчейн и криптовалюты
- Современные финансовые технологии
- Основы страховой деятельности
- Инструменты финансового рынка
- Основы финансового контроля
- Рынок ценных бумаг
- Социальные финансы и финансирование государственных услуг
- Деньги, кредит, банки
- Финансы коммерческих организаций
- Налогообложение физических и юридических лиц
- Кредитная политика организаций
- Финансовая диагностика
- Бюджетное планирование
- Управление финансовыми рисками
- Национальная платежная система
- Финансы домашних хозяйств

Трудоустройство выпускников – ЦБ РФ, Банк ВТБ (ПАО), ПАО Сбербанк России, АО Альфа-Банк; ВТБ Лизинг и другие лизинговые компании; СПАО «РЕСО-Гарантия» и другие страховые компании; ПрайсВотерХаус и другие консалтинговые компании; Публичные акционерные общества; Средние и малые предприятия

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/ высшем образовании

Цели образовательной программы – формирование базовых теоретических и практических знаний в области изучения налогообложения, налогового администрирования и контроля, необходимых для реализации налоговой политики государства, а также практических навыков по исчислению налогов и сборов, налоговому планированию и прогнозированию с учетом налоговых рисков организаций.

Деловые партнеры

- УФНС России по г. Москве и ИФНС России по г. Москве
- Межрайонная ИФНС России №1 по Московской области
- ООО «ПрайсвоटरхаусКуперс Консультирование»
- Компания Deloitte
- Аудиторская компания «Ernst &Young»
- Компания KPMG
- Палата налоговых консультантов

Профессиональные дисциплины

- Налогообложение физических лиц
- Налоговые системы зарубежных стран
- Автоматизированная обработка данных налогоплательщиков
- Налогообложение корпораций
- Имущественное налогообложение
- Учетно-аналитическое обеспечение деятельности налогоплательщиков
- Организация и методика налогового контроля
- Налоговое планирование
- Основы методологии исчисления налогов и сборов
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Управление налоговыми рисками

Трудоустройство выпускников – Государственные служащие Федеральной налоговой службы РФ; специалисты по налогообложению крупных корпораций и реального сектора экономики (корпорации Bosh, Reno, Nissan); эксперты консалтинговых и аудиторских компаний (Deloitte, Ernst&Young, KPMG, Pricewaterhouse Coopers); Консультанты по ведению частного бизнеса (Палата налоговых консультантов)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка кадров экономистов, обеспечивающих эффективную деятельность электроэнергетических компаний, в органах государственного и муниципального управления по регулированию и контролю электроэнергетики, в компаниях – электроемких потребителей и на конкурентных рынках электроэнергии и мощности, в образовательных и научно-исследовательских организациях, связанных с решением проблем электроэнергетики.

Деловые партнеры

- АО «Институт «ЭНЕРГОСЕТЬПРОЕКТ» (инжиниринговая компания)
- ПАО «МОЭСК» (электросетевая компания г. Москвы и Московской Ариалобласти)
- ПАО «Мосэнерго» (генерирующая компания г. Москвы)
- ПАО «ФСК ЕЭС» (Федеральная сетевая компания)
- НП «Совет Рынка»
- АО «АТС» (коммерческий оператор оптового рынка электроэнергии и мощности)
- АО «ВНИИАЭС» (Всероссийский научно-исследовательский институт эксплуатации атомных станций)
- ГК Росатом
- ОАО «СО-ЕЭС» (технологический оператор оптового рынка электроэнергии и мощности)
- ПАО «Мосэнергосбыт»
- НП «КОНЦ-ЕЭС» (учебно-консультационный центр Единой Энергетической системы)

Профессиональные дисциплины

- Инновационное развитие технологий в электроэнергетическом комплексе
- Экономика энергокомпаний
- Экономика энергетики
- Экономика энергоресурсов
- Экономика энергопотребления
- Маркетинговые исследования в электроэнергетике
- Трейдинг электроэнергии и мощности
- Государственное регулирование в энергетике
- Оперативно-диспетчерское управление в энергетике
- Бизнес-планирование в энергокомпаниях
- Оценка бизнеса энергокомпаний
- Контроллинг и анализ производственно-хозяйственной деятельности энергокомпаний
- Мировая практика энергетического бизнеса
- Цифровизация энергетического производства

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – формирование у обучающихся соответствующих умений и навыков для выполнения функций специалистов в различных подразделениях организаций инвестиционно-строительного комплекса в области экономической и управленческой деятельности

Деловые партнеры

- Национальное объединение строителей России «НОСТРОЙ»
- «Группа компаний ПИК»
- ИСК ООО «АРЕАЛ»
- ФСК «Лидер»
- ИФСК «АРКС»
- ГК «Пионер»
- КП «Управление гражданского строительства»
- АО «Домостроительный комбинат №1»
- ООО «МИП-Строй №1»

Профессиональные дисциплины

- Механизмы государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности в системе цифровой экономики;
- Моделирование в инвестиционно-строительной деятельности;
- Контрактные и подрядные отношения в строительстве;
- Организация строительного производства;
- Ценообразование и сметное дело в строительстве;
- Экономика и управление инвестициями;
- Экономический анализ в строительной организации;
- Экономика недвижимости;
- Бюджетирование в строительных организациях на базе цифровых технологий;
- Управление инновационно-инвестиционными проектами;
- Девелопмент в строительстве;
- Ипотечное кредитование;
- Управленческие решения в инвестиционно-строительной сфере;
- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта;
- Управление рисками в инвестиционно-строительной сфере

Трудоустройство выпускников – Выпускники подготовлены и достаточно востребованы для работы в качестве специалистов в службах (отделах) аппарата управления инвестиционно-строительных и строительных организаций, в отделах развития предприятий и организаций других отраслей экономики, в финансово-кредитной сфере

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка конкурентоспособных профессионалов, обладающих передовыми знаниями в сфере создания и развития собственного бизнеса; формирование навыков, развитие профессиональных компетенций управления и организации предпринимательской деятельности; развитие у обучающихся лидерских качеств и навыков, способствующих успешному карьерному росту.

Деловые партнеры

- Корпорация развития малого и среднего предпринимательства
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- ГБУ «Малый бизнес Москвы»
- Ведущие коммерческие банки
- Корпорация «Новард»
- X5 Retail group
- Компания АШАН Ритейл Россия
- Коммерческие российские организации

Профессиональные дисциплины

- Создание собственного дела
- Франчайзинговая модель бизнеса
- Способы финансирования стартапов
- Планирование предпринимательской деятельности
- Моделирование бизнес-процессов
- Цифровые технологии организации коммерческой деятельности
- Налоговое планирование в предпринимательской деятельности
- Оценка эффективности предпринимательских проектов
- Коммерциализация интеллектуальной собственности
- Предпринимательская деятельность на финансовых рынках
- Лизинг в предпринимательской деятельности
- Организация управления финансами предпринимательских фирм
- Предпринимательские риски
- Тайм-менеджмент
- Оценка и управление стоимостью бизнеса

Трудоустройство выпускников – Потенциальные работодатели: ПАО ГАЗПРОМ; ПАО Ростелеком; ПАО Эконика; ведущие финансовые и инвестиционные организации (Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-банк); международные компании (Концерн Сименс АГ, X5 Retail group, Холдинг АШАН, Hoff, Scania); группа компаний Восток-Сервис; страховые компании (ПАО «РЕСО-Гарантия», ПАО «Росгосстрах»); коммерческие российские организации, создание собственного дела

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/ высшем образовании

Цели образовательной программы – Подготовка квалифицированных менеджеров, способных применить полученные знания в деле становления и развития промышленности России; формирование интегрированного подхода к управлению процессами тактического и стратегического планирования и организации промышленных предприятий; развитие креативного мышления, исследовательского потенциала и адаптационной мобильности; максимальная ориентация на индивидуализацию процесса обучения и востребованность рынком.

Деловые партнеры

- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- технополис «Москва»
- ПАО «Компания «Сухой»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ
- ОАО «Вертолеты России»

Профессиональные дисциплины

- Управление конкурентоспособностью промышленной продукции
- Методы прогнозирования социально-экономических процессов
- Формирование системы корпоративного управления организации
- Операционный менеджмент
- Технологические основы промышленного производства
- Анализ промышленных данных и планирование эксперимента
- Технопредпринимательство
- Основы коммерциализации инноваций
- Управление стоимостью человеческих ресурсов
- Методы оптимизации управления и принятия решений
- Основы аутсорсинга
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Исследование промышленных рынков
- Формирование системы контроллинга в организации
- Управление рисками бизнеса
- Управление инновационной деятельностью промышленной организации

Трудоустройство выпускников – выпускники работают в организациях реального сектора экономики, как в крупных промышленных холдингах, корпорациях, так и организациях малого/среднего бизнеса, предприятиях оборонно-промышленного комплекса, Департаментах науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в экономическом сегменте, охватывающем весь спектр услуг для проведения встреч и мероприятий различных форматов, универсальными и профессиональными компетенциями и навыками для организации и проведения выставок, конгрессов, инсентив-программ, фестивалей, светских мероприятий, праздников, спортивных мероприятий

Деловые партнеры

- Торгово-промышленная палата РФ
- Московская торгово-промышленная палата
- Центр Международной Торговли
- Международный выставочный центр «КРОКУС ЭКСПО»
- Компания Style Project
- Porsche РУС
- Коммуникационное агентство Eventum Premo
- агентство стратегических событий «Подъежики»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation» Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные маркетинговые коммуникации;
- Анализ и оценка инвестиционных проектов;
- Информационное сопровождение выставочных мероприятий;
- Планирование деловых мероприятий;
- Подбор площадок для проведения мероприятий;
- Управление рисками в ивент-индустрии;
- Безопасность и страхование ивент-проектов;
- Организация деятельности по проведению мероприятий;
- PR и GR сопровождение мероприятий;
- Технологии продаж и продвижения мероприятий;
- Стратегическое управление в ивент-индустрии;
- Проектное управление в ивент-индустрии;
- Построение партнерских отношений;
- Логистика в ивент-индустрии;
- Правовое регулирование индустрии встреч и мероприятий;
- Проектирование международной выставочной деятельности и др

Трудоустройство выпускников – Конгресс-бюро, международные сетевые гостиницы, крупные туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, профессиональные спортивные организации

УРБАНИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем / среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка конкурентоспособных кадров в области урбанистики, обеспечивающих создание новой качественной городской среды; менеджеров институтов развития, обеспечивающих устойчивое функционирование территорий в условиях формирования интеллектуальных систем управления городами

Деловые партнеры

- Органы государственной власти, местного самоуправления
- Общественные и научные организации
- Организации, функционирующие в области градостроительной деятельности
- Зарубежные партнеры

Профессиональные дисциплины

- Планирование городских территорий
- Демография
- Урбанистика
- Антикризисное управление в городском хозяйстве
- Управление государственными и муниципальными закупками
- География городов
- Благоустройство городских территорий
- Основы градостроительной деятельности и архитектуры городов
- Правовые основы градостроительства
- Трудовое право
- Муниципальное право
- Финансы предприятий городского хозяйства
- Региональная экономика и управление
- Экономика города
- Экономика организации
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Цифровые технологии управления городом
- Система управления жилищным и коммунальным комплексами города
- Управление социальной сферой города
- Система управления городом
- Управление городским имуществом
- Управление городскими программами и проектами

Трудоустройство выпускников – Департамент жилищно-коммунального хозяйства г. Москвы; Департамент городского имущества г. Москвы; Префектура Юго-Западного административного округа г. Москвы; Префектура Северного административного округа г. Москвы; ПАО «МОЭСК»; ГКУ г. Москвы «Городской центр жилищных субсидий»; ГКУ г. Москвы «Центр реформы в ЖКХ»; ГКУ УЖКХ САО г. Москвы.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов в области международного бизнеса, обладающих знаниями, умениями и навыками эффективного управления отечественными компаниями, ведущими внешнеэкономическую деятельность и подразделениями зарубежных компаний, работающих в России.

Деловые партнеры

- Всемирная торговая организация/представительства ведущих международных экономических организаций в России (ООН, МВФ, Группа Всемирного Банка)
- Всероссийский научно- исследовательский конъюнктурный институт
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Институт Европы РАН, Институт США и Канады РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- Крупнейшие транснациональные корпорации

Профессиональные дисциплины

- Экономика зарубежных стран
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Коммерческая дипломатия
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке
- Управление международными инвестициями
- Государственное регулирование внешнеторговой деятельности
- Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности
- Международный менеджмент
- Управление рисками в международном бизнесе
- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Управление внешнеэкономической деятельностью
- Менеджмент технологических инноваций
- Международный маркетинг
- Кросс-культурный менеджмент
- Международная экономическая интеграция
- Международные торговые переговоры и споры
- Международная торговля
- Корпорации в мировой экономике
- Корпорации в мировой экономике
- Международный финансовый менеджмент
- Международный банковский бизнес

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере международного бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Лондонский университет Метрополитен (г. Лондон, Великобритания)
- Шанхайский университет (г. Шанхай, Китай)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Торгово-промышленная палата РФ
- Центр Международной Торговли
- ОАО «Московский кредитный банк»
- PricewaterhouseCoopers
- ПАО «Внешторгбанк»
- АО КБ «Ситибанк»
- KPMG
- Росбизнесконсалтинг
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»
- The Procter & Gamble Company
- The Coca-Cola Company
- Nestle
- Novartis Pharma
- Bayer AG
- DHL
- FM Logistic
- Porsche РУС и другие

Профессиональные дисциплины

- Мировая экономика и международные отношения;
- Управление международной предпринимательской деятельностью;
- Управленческое консультирование бизнеса;
- Логистика международного бизнеса;
- Международные торговые переговоры и споры;
- Стратегическое управление международной компанией;
- Экономика и анализ хозяйственной деятельности международной компании;

- Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе;
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке;
- Анализ и оценка инвестиционных проектов;
- Инновационное развитие международной компании;
- Командная работа и лидерство;
- Международное правовое регулирование бизнеса;
- Маркетинг;
- Управление финансами в международном бизнесе;
- Управление рисками в международном бизнесе и т.д

Трудоустройство выпускников – Государственные учреждения, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; аналитические, финансовые, маркетинговые, логистические подразделения российских и международных компаний, корпораций и организаций; консалтинговые компании в области международного бизнеса и финансов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка специалистов в области международного и национального бизнеса промышленных товаров, включая бизнес-проекты российско-китайского делового сотрудничества, посредством: развития у обучающихся личностных качеств, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций по данному направлению подготовки; формирования способностей успешной работы в командах, развития у обучающихся навыков, межличностной коммуникации, лидерского потенциала, развития умений адаптировать арсенал управленческих инструментов, методов, технологий средств, применяемых к решению конкретных задач; развития умений производить оценку и реализацию тех или иных последствий.

Деловые партнеры

- Ningbo Port Group Co. (крупнейший по грузоперевозкам порт мира);
- Fox International Co., Ltd. (транспортно-логистическая компания в г. Нинбо);
- Группа компаний «Youngor» (строительство, инвестиции, пошив брендовой одежды «премиум»-класса);
- Alibaba Group;
- «Объединенные машиностроительные заводы» (группа «Уралмаш-Ижора» – один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения);
- «Металл-Экспо» (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции);
- «ЕВРАЗ» (международная металлургическая и горнодобывающая компания);
- «Челябинский трубопрокатный завод» (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции);
- «Северсталь» (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний);
- «Ростехнологии» (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности);
- «Магнитогорский металлургический комбинат» (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России);
- «Роснефть» (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти);
- «Свобода» (косметическое объединение);
- «Фармстандарт» (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов);
- «Газпром» (глобальная энергетическая компания);
- «Лукойл» (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире)

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации;
- Введение в управленческий учет;
- Основы производственного и операционного менеджмента;
- Международные финансы;
- Экономика организации;
- Маркетинговые исследования;
- Международный маркетинг;
- Международное деловое законодательство;
- Финансовые рынки и институты;
- Международный менеджмент;
- Основы международного бизнеса;
- Административная политика;
- Индустрии Китая;
- Общая информация о КНР;
- Экономика КНР;
- Практика международной торговли

ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- ООО «Неос Ингредиентс»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk

Профессиональные дисциплины

- Международная торговля
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Инновационный менеджмент
- Многосторонние инструменты регулирования торговли и инвестиций
- Оценка конкурентоспособности предприятия на зарубежном рынке
- Риск-менеджмент
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент

- Международное бизнес-право
- Управление высокими технологиями
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировая финансовая система
- Международный бизнес
- Международная логистика
- Международная конкурентоспособность
- Предпринимательство и бизнес-планирование
- Экономика Европейского союза
- Экономика стран БРИКС
- Управление международными проектами
- Международный банковский бизнес
- Международный валютный рынок

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- ООО «Неос Ингредиентс»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk

Профессиональные дисциплины

- Международная торговля
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Инновационный менеджмент
- Многосторонние инструменты регулирования торговли и инвестиций
- Оценка конкурентоспособности предприятия на зарубежном рынке
- Риск-менеджмент
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров

- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Международное бизнес-право
- Управление высокими технологиями
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировая финансовая система
- Международный бизнес
- Международная логистика
- Международная конкурентоспособность
- Предпринимательство и бизнес-планирование
- Экономика Европейского союза
- Экономика стран БРИКС
- Управление международными проектами
- Международный банковский бизнес
- Международный валютный рынок

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка менеджеров спортивной индустрии, способных на качественно новом уровне управлять организациями в сфере физической культуры и спорта

Деловые партнеры

- Олимпийский комитет России
- Российский футбольный союз
- Российская футбольная премьер-лига
- Москомспорт
- Континентальная хоккейная лига
- Российская Федерация баскетбола
- Федерация хоккея России
- Футбольный клуб «Спартак» (Москва)
- Баскетбольный клуб ЦСКА
- Сеть фитнес-клубов «WeGym»

Профессиональные дисциплины

- Государственная политика в спорте
- Управление массовым спортом
- Менеджмент массово-зрелищных и спортивных мероприятий
- Управление спортивными клубами
- Менеджмент спортивных сооружений
- Правовое обеспечение управления в спортивной индустрии
- Маркетинг в спортивной индустрии
- Медицинское сопровождение спорта
- Детско-юношеский спорт
- Психология управления в спортивной индустрии
- Реклама и медиапланирование в спортивной индустрии
- Спортивный брендинг
- Кадровая политика в спортивной индустрии
- СМИ и спорт
- Предпринимательство в спортивной индустрии
- Международные спортивные организации
- Антидопинговый контроль в спорте

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем или среднем профессиональном образовании, обладающие предпринимательским мышлением, склонные к креативной деятельности

Цели образовательной программы – формирование и развитие кадрового потенциала, обеспечивающего подготовку управленцев для малого и среднего бизнеса, обладающих необходимыми компетенциями для организации деятельности и развитию бизнеса хозяйствующих субъектов различных отраслей и сфер деятельности, включая компетенции по организации стартапов и специалистов по инновационному развитию в соответствии с потребностями рынка.

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Малый бизнес Москвы»
- Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса города Москвы
- Ассоциация развития кластеров и технопарков России
- Технополис «Москва»
- Бизнес-инкубатор ГУУ
- Малые и средние предприятия
- Крупные предприятия, реализующие программы развития внутрифирменного предпринимательства

Профессиональные дисциплины

- Базовые дисциплины в области экономики и управления
- Экономическая теория
- Теория менеджмента
- Стратегический менеджмент
- Теория организации и организационное поведение
- Учет и анализ
- Маркетинг
- Управление проектами
- Методы принятия управленческих решений
- Развитие навыков использования современных информационных технологий
- Информационные технологии управления
- Компьютерная подготовка
- Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ
- Основы современных промышленных технологий
- Основы технологий
- Организация и планирование производства
- Бережливое производство
- Профессиональное общение на русском и иностранном языке
- Культура речи и деловое общение
- Иностранный язык

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высокопрофессиональных управленческих кадров, обеспечивающих эффективную деятельность в органах государственного и муниципального управления, в компаниях ТЭК, в компаниях – энергоемких потребителей и на конкурентных рынках энергоресурсов, в научно-исследовательских и консалтинговых организациях, связанных с решением проблем ТЭК.

Деловые партнеры

- Министерство энергетики РФ
- ООО «НИИгазэкономика»
- Российское газовое общество
- Независимое аналитическое агентство нефтегазового сектора
- ООО «Газпром межрегионгаз»
- АО «Газпром промгаз»
- ООО «Уралбурсервис»
- ПАО «МОЭСК» (электросетевая компания г. Москвы и Московской области)
- ПАО «МОСЭНЕРГО» (генерирующая компания г. Москвы)
- Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы

Профессиональные дисциплины

- Структурные основы и стратегия развития отраслей ТЭК
- Инновационные технологии в ТЭК
- Развитие конкуренции на электроэнергетическом рынке
- Инжиниринг бизнес-процессов в энергетике
- Системные исследования в энергетике
- Инвестиционная деятельность энергетических компаний
- Цифровизация топливно-энергетического бизнеса
- Мировые энергетические рынки
- Бизнес-аналитика в ТЭК

Трудоустройство выпускников – Наши выпускники работают в компаниях топливно-энергетического комплекса: нефтегазодобывающих, нефтеперерабатывающих, нефтегазотранспортных; генерирующих электроэнергетических; электро- и теплосетевых; сбытовых энергетических компаниях; в органах государственного и муниципального управления в отраслях ТЭК, консалтинговых и научно-исследовательских организациях, связанных с решением проблем топливно-энергетического комплекса

УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка менеджеров, готовых обеспечивать реализацию бизнес-процессов компаний указанных отраслей либо исполнение функций профильных органов власти.

Деловые партнеры

- ГУП МО «Мострансавто»
- ОАО «Мострансагентство»
- ОАО РЖД, ПАО «Аэрофлот»
- «Мерседес-Бенц Измайлово»
- Автоцентр «Инфопром»
- Автомобильная группа «Авилон»
- Транспортная ассоциация московской агломерации

Профессиональные дисциплины

- Управление организацией в автомобильном бизнесе
- Логистика
- Экономика пассажиров и грузовладельцев
- Управление мобильностью
- Интеллектуальные транспортные системы
- Управление продажами

Трудоустройство выпускников – Государственные структуры Ространснадзор; Министерство транспорта МО; Коммерческие организации: Major auto, Дели мобиль; Корпорации: ОАО РЖД, ПАО «Аэрофлот»; Предпринимательская деятельность: организация собственного бизнеса в автомобильной сфере

МЕНЕДЖМЕНТ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими выпускнику успешно работать в сфере культуры, кино, телевидения, индустрии развлечений, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Деловые партнеры

- Киноконцерн «Мосфильм»;
- ЗАО «Первый канал»;
- Телеканал «Москва 24»;
- Телеканал «Доверие»;
- Кинокомпания «А-медиа»;
- Кинокомпания «Централ партнершип»
- Профессиональные дисциплины
- Мастерство продюсера
- Управление в киноотрасли
- Технология производства кинопродукта
- Финансовая документация кинопроекта
- Управление рисками в кино и ТВ
- Основы управления на телевидении
- Маркетинг на телевидении
- Фандрайзинг аудиовизуального проекта
- Технология производства телепродукта
- Продюсерская экспертиза
- Основы создания и оценка успешности сценария
- Фестивальный менеджмент

Трудоустройство выпускников – выпускники успешно выдерживают конкуренцию как при поступлении на программы магистерской подготовки в зарубежные и российские вузы, так и при приеме на работу; высокая степень трудоустройства выпускников в ведущие кино- и телекомпании России; Выпускники могут занимать различные линейные должности в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений: помощник продюсера, координатор проекта, администратор съёмочной площадки, координатор кинофестиваля

ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и конкурентоспособности на рынке труда

Деловые партнеры

- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиницы «Crowne Plaza Москва», «The Ritz-Carlton Moscow» и другие
- Международные гостиничные сети «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Академсервис
- КМП-групп
- Тез Тур
- TUI
- Thomas Cook
- UTS Travel

Профессиональные дисциплины

- Основы туризма и гостеприимства
- Бизнес-статистика
- Системный анализ организации
- Маркетинговые технологии управления
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика и управление организацией в сфере услуг
- Основы безопасности в отелях
- Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
- Организация гостиничного дела
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Стандартизация, сертификация и контроль качества в сфере гостеприимства
- Гостиничный менеджмент и другие

Трудоустройство выпускников – Международные гостиничные сети, туристические компании, конгрессно-выставочные компании, консалтинговые и управляющие компании в области коммерческой недвижимости, сервисные компании из смежных с туризмом отраслей

ГОСТИНИЧНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и конкурентоспособности на рынке труда

Деловые партнеры

- Бизнес-школа Ла-Рошель (г. Ла-Рошель, Франция),
- Лондонская Школа Бизнеса и Финансов (отделение в Сингапуре)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международные ассоциации Eurhodip и Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиницы «Crowne Plaza Москва», «The Ritz-Carlton Moscow» и другие
- Международные гостиничные сети «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Городской центр бронирования и туризма
- Тез Тур
- American Express
- TUI
- UTS Travel

Профессиональные дисциплины

- Основы туризма и гостеприимства
- Маркетинговые технологии управления
- Экономика и управление организацией в сфере услуг
- Основы безопасности в отелях
- Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
- Организация гостиничного дела
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Стандартизация, сертификация и контроль качества
- Гостиничный менеджмент и другие

Трудоустройство выпускников – Международные гостиничные сети, туристические компании, конгрессно-выставочные компании, консалтинговые и управляющие компании в области коммерческой недвижимости, сервисные компании из смежных с туризмом отраслей

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем / среднем профессиональном образовании

Цели программы – подготовка бакалавров, способных проводить аналитические исследования экономического и организационно-управленческого характера в интересах эффективного функционирования и устойчивого развития организации, участвовать в реализации проектов стратегического развития и обеспечения экономической безопасности

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Организации сферы корпоративных услуг
- Российский банковский и финансовый сектор
- Аналитические подразделения финансово-экономических служб предприятий

Профессиональные дисциплины

- Основы теории экономических кризисов
- Управление ресурсной базой организации (авторский курс)
- Экономика организации
- Организация корпоративного взаимодействия
- Информационные сервисы делового взаимодействия
- Теория антикризисного управления
- Организация и управление основными процессами предприятия
- Цифровой анализ экономических систем
- Наблюдение социально-экономических систем
- Разработка и внедрение антикризисных преобразований
- Инвестиционный анализ проектов внешнего управления
- Экономическая безопасность
- Консолидированный баланс, учет и отчетность
- Управление конкурсной стоимостью бизнеса
- Диагностика кризисов
- Управление рисками антикризисной программы
- Антикризисные инновации

Трудоустройство выпускников – ООО Мануфактура Легенда; ГК «АКВЕСТ»; автосалон «Genser»; Maximum Russia; компания «Остин»; ООО «Нестле Россия»; «Бизнес анализ»; X5 Retail Group; «Деликатный переезд»; ООО «КСВ Трейдинг»; «Daily Group»; ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»; ПАО «Сбербанк России»; УВД по ЗАО ГУ МВД России; ООО «Стизол»; ритейл групп «Иригато»; Ernst&Young

УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/ среднем профессиональном/ высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка менеджеров здравоохранения, способных на качественно новом уровне управлять медицинскими организациями

Деловые партнеры

- Министерство здравоохранения РФ
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
- Территориальные фонды обязательного медицинского страхования РФ
- Региональные органы управления здравоохранением
- Страховые медицинские компании
- Медицинские организации
- Фармацевтические компании

Профессиональные дисциплины

- Управление в здравоохранении
- Основы медицинских знаний
- Общественное здоровье и здравоохранение
- Медицинская демография
- Биомедицинская этика
- Экономика и финансирование здравоохранения
- Правовое регулирование в здравоохранении
- Маркетинг в здравоохранении
- Управление медицинской организацией
- Медицинское страхование
- Стратегический управление в здравоохранении
- Стандартизация и контроль качества в здравоохранении
- Информационно-статистический анализ в здравоохранении
- Социально-психологические основы управления в здравоохранении
- Кадровая политика в здравоохранении
- Предпринимательство в здравоохранении
- Налогообложение в здравоохранении
- Особенности организации документооборота в организациях здравоохранения
- Охрана труда в медицинских организациях
- Технологии продаж в здравоохранении
- Управление рисками в здравоохранении
- Информационные технологии в здравоохранении
- Учет, анализ и аудит в здравоохранении

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов и управленческих кадров в сфере банковского бизнеса и риск-менеджмента, востребованных на рынке труда

Деловые партнеры

- Банк России
- ПАО «Росгосстрах»
- ПАО «Сбербанк России»
- ПАО «ВТБ», ООО «Экспобанк»
- АО «Альфа-Банк»
- ПАО «Промсвязьбанк»
- ПАО Банк «Восточный» и другие кредитные организации

Профессиональные дисциплины

- Банковский риск-менеджмент
- Инвестиционная банковская деятельность
- Управление валютными рисками и ликвидностью банков
- Финансовые технологии в цифровой экономике
- Организация розничного банковского бизнеса
- Управление банком
- Кредитование корпоративных клиентов
- Интегрированный риск-менеджмент
- Маркетинг банковских услуг
- Управление торговым портфелем банков
- Управление кредитными рисками
- Электронные банковские услуги
- Управление рыночными рисками
- Профессиональная деятельность на финансовых рынках
- Управление финансами корпораций

Трудоустройство выпускников – Наши потенциальные работодатели: Центральный банк, ведущие российские кредитные организации (ВТБ, Сберегательный банк, Альфа-Банк, Газпромбанк, Экспобанк, Банк «Восточный»), финансовые и инвестиционные компании (ГК «Открытие», АО ВТБ Капитал, ИК Финнам), факторинговые компании (Сбербанк Факторинг, ВТБ Факторинг), страховые компании (ПАО «РЕСО-Гарантия», ПАО «Росгосстрах»)

МАРКЕТИНГ

Целевая аудитория – молодые люди, обладающие способностями к коммуникации и креативным потенциалом, стремящиеся получить базовое образование в области маркетинга с освоением технологий управления маркетинговой деятельностью

Цель образовательной программы – формирование востребованных и высокооплачиваемых рынком компетенций по маркетингованию продуктов и компаний с целью повышения их конкурентоспособности, рыночной доли и прибыли

Деловые партнеры

- Российская ассоциация маркетинга
- Российская гильдия маркетологов
- Международная федерация управленческих ассоциаций стран Восточной Азии (IFEAMA, Токио)
- Coca-Cola,
- рекламные холдинги BBDO Group
- ZenithOptimedia Group Russia
- маркетинговое агентство «СканМаркет»

Профессиональные дисциплины включают фундаментальные основы экономики, финансов, права, психологии, менеджмента, маркетинга и бренд-менеджмента, профессиональный иностранный язык. На этой основе студентам представляется комплекс дисциплин для освоения профессий

- Маркетинговый аналитик:
- Маркетинговые исследования
- Анализ поведения потребителей
- Анализ деятельности конкурентов
- WEB-аналитика
- Продакт-менеджер:
- Управление продуктом
- Ценообразование
- Маркетинг инновационных продуктов
- Маркетинг рыночных ниш
- Бренд-менеджер:
- Бренд-менеджмент
- Маркетинг частных торговых марок
- Разработка фирменного стиля
- Специалист по дистрибуции и продажам:
- Модели и методы продаж
- Дистрибуция и продажи

- Специалист по маркетинговым коммуникациям:
- Маркетинговые коммуникации
- Психология маркетинговых коммуникаций
- Оценка эффективности программ
- Продвижения
- Маркетолог по специальным проектам и сферам деятельности:
- Маркетинг услуг
- Маркетинг инновационного стартапа
- Промышленный маркетинг
- Спортивный маркетинг
- Маркетинг территорий
- Предпринимательский маркетинг

Трудоустройство выпускников – Comcon Research, Nielson, Zenith Optimedia, ВЦИ-ОМ, Romir, Сканмаркет, Текарт, Brand Analytics, RealWeb, Студия Артемия Лебедева, Газпром Медиа, BBDO, ACG, Publicis Media, E:MG, Coca-Cola HBC Eurasia, Audi, Subaru, BMW, Mercedes, Unilever, Яндекс, Мегафон, Билайн, Теле2

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – молодые, креативные люди, готовые к творческой работе обладающие способностями к коммуникации, стремящихся получить основное образование в области маркетинга и управления для решения задач по формированию и развитию брендов продуктов и организаций

Цель образовательной программы – подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих технологиями бренд-менеджмента, способных создавать конкурентоспособные бренды для федеральных, региональных и муниципальных образований, корпоративных и других бизнес-структур, профессиональных ассоциаций, благотворительных и пенсионных фондов; банков и страховых обществ; образовательных и других учреждений и организаций

Деловые партнеры

- Российская гильдия маркетологов;
- Международная федерация управленческих ассоциаций стран Восточной Азии (IFEAMA, Токио),
- Coca-Cola,
- рекламные холдинги BBDO Group,
- ZenithOptimedia Group Russia
- маркетинговое агентство «СканМаркет»

Профессиональные дисциплины включают фундаментальные основы экономики, финансов, права, психологии, менеджмента, маркетинга и бренд-менеджмента, профессиональный иностранный язык. На этой основе студентам представляется комплекс дисциплин для освоения профессий:

- Бренд- аналитик:
- Маркетинговые исследования
- Анализ Методы исследования
- брендов
- Анализ ценности бренда
- Анализ активов бренда
- поведения потребителей
- Бренд-менеджер:
- Бренд-менеджмент
- Позиционирование брендов
- Проектирование брендов
- Управление капиталом бренда
- Ценообразование
- Специалист по бренд-идентике:
- Индивидуализация бренда
- Идентичность бренда

- Разработка фирменного стиля
- Ивент-менеджер:
- Маркетинг впечатлений
- Комьюнити менеджмент
- Ивент-менеджмент
- Управление репутацией бренда
- Комьюнити-менеджер:
- Маркетинг услуг
- Капитализация корпоративных брендов
- HR-брендинг
- Формирование лояльности
- Специалист по бренд-коммуникациям:
- Маркетинговые коммуникации
- Управление продвижением брендов
- Коммуникации бренда

Трудоустройство выпускников – Comcon Research, Nielson, Zenith Optimedia, ВЦИОМ, Romir, Brand Analytics, студия Артемия Лебедева, Газпром Медиа, BBDO, ACG, Publicis Media, E:MG, Coca-Cola HBC Eurasia, Audi, Subaru, BMW, Mercedes, Unilever, Яндекс, Мегафон, Билайн, Теле2

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем или среднем профессиональном образовании, обладающие предпринимательским мышлением, склонные к креативной деятельности

Цели образовательной программы – формирование и развитие кадрового потенциала, обеспечивающего подготовку управленцев для малого и среднего бизнеса, обладающих необходимыми компетенциями для организации деятельности и развития бизнеса хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики, включая компетенции по организации стартапов и инновационному развитию в соответствии с потребностями рынка

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- ГБУ города Москвы «Малый бизнес Москвы»
- Ассоциация развития кластеров и технопарков России
- Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса города Москвы
- Технополис «Москва»
- Бизнес-инкубатор ГУУ

Профессиональные дисциплины

- Информационные технологии управления
- Компьютерная подготовка
- Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ
- Бережливое производство
- Организация и планирование производства
- Основы технологий
- Бизнес-планирование
- Моделирование развития бизнеса
- Управление качеством в малом и среднем бизнесе
- Управление малым и средним бизнесом
- Управление рисками в малом и среднем бизнесе
- Управленческий учет и отчетность в малом и среднем бизнесе
- Экономическая безопасность бизнеса
- Инновационное предпринимательство
- Менеджмент инноваций
- Финансирование стартапов

Трудоустройство выпускников – Для выпускников созданы возможности трудоустройства в органах исполнительной власти, занимающихся вопросами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в малых и средних предприятиях различных отраслей экономики, в крупных предприятиях, реализующих программы развития внутрифирменного предпринимательства

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров, способных, применяя современные логистические методы и лучшие практики, решать задачи повышения конкурентоспособности бизнеса и некоммерческих организаций. Логистика учит, как не попадать в сложный выбор между «хорошо», «быстро» и «недорого», а уж если попал – принять наилучшее решение

Деловые партнеры

- АО «ФМ ЛОЖИСТИК»
- АО «Панальпина Уорлд Транспорт»
- АО «Фрейт Линк»
- АО «ДПД РУС»
- ООО «Ителла» (российское подразделение Posti Group, представленной в 11-ти европейских странах)
- ООО «ЮрФинКонсульт» (Tablogix)
- ООО «ПЭК»
- ООО «СТС Логистикс Проекты»
- Полоцкий государственный университет (Белоруссия)

Профессиональные дисциплины

- Введение в логистику и управление цепями поставок
- Экономические основы логистики
- Правовые основы логистики и управления цепями поставок
- Логистика снабжения и управление запасами в цепях поставок
- Организация товаропроводящих систем
- Интралогистика производственных предприятий
- Организация грузовых перевозок
- Интегрированное планирование цепей поставок
- Информационные системы в логистике
- Управление логистическими системами в условиях цифровой экономики
- Инновации в логистике и цепях поставок
- Управление логистическими рисками
- Трансграничная (международная) логистика
- Управление перевозками опасных и негабаритных грузов
- Управление логистическими бизнес-процессами
- Технологии форсайта в развитии логистических систем
- Аутсорсинг в логистике
- Контроллинг логистических систем
- Аудит логистической деятельности

Трудоустройство выпускников – выпускники работают в промышленных и торгово-посреднических организациях, транспортных и экспедиционных компаниях, грузовых, таможенных и пассажирских терминалах, распределительных центрах, складах, информационных центрах, логистических центрах, консалтинговых фирмах и везде, где требуется оптимизация потоковых процессов

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров, обеспечивающих эффективную деятельность в проектных структурах, органах государственного управления, проектно-ориентированных компаниях, а также в организациях реального сектора экономики, реализующих многопрофильные проекты

Деловые партнеры

- Российское энергетическое агентство Минэнерго России
- ГК «Проектная практика»
- ОАО «РЖД»
- Администрация гор. округа Котельники Московской области
- Управа района Косино-Ухтомский г. Москвы
- Российская ассоциация Управления проектами «Совнет»
- ООО «Технология»
- ООКузьминскаяО «Союзпак»
- ООО «НПК «Луч»
- Департамент капитального ремонта г. Москвы
- Концерн «Шелл»
- ООО «Вента»

Профессиональные дисциплины

- Проектный анализ и обоснование проекта
- Процессное управление разработки проекта
- Технология оценки конкурентоспособности проекта
- Управление рисками проекта
- Нормативное регулирование проектной деятельности
- Процессное управление контроллинга проекта
- Event-management проектной деятельности
- Оценка проектной зрелости компаний
- Управление инвестиционно-инновационными проектами
- Устойчивость проектного управления
- Цифровые технологии в управлении проектами
- Международные стандарты и сертификация прожект-менеджера
- Организация офиса проекта

Трудоустройство выпускников – органы государственной власти, проектно-ориентированные компании, организации реального сектора экономики, банковская сфера, учреждения социального обеспечения, IT-компании

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании

Цели образовательной программы – предоставление образовательных услуг высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда в вопросах управления финансами на макро-, мезо- и микроуровне

Деловые партнеры

- Федеральное собрание РФ
- Счетная Палата РФ
- Минэкономразвития
- ЦБ РФ
- Внешэкономбанк
- ВТБ
- Сбербанк
- Правительство Москвы и других субъектов РФ
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- GBATA (международная ассоциация преподавателей и практиков)
- ПрайсВотерХаус.

Профессиональные дисциплины

- Управление финансовыми потоками реального и государственного сектора
- Финансовое планирование и бюджетирование
- Управление личными финансами
- Страховая защита финансов организации
- Основы управления на рынке ценных бумаг
- Основы денежно-кредитных отношений
- Организация финансирования инновационной деятельности
- Налоговый менеджмент
- Инструменты финансового инжиниринга
- Управление территориальными и муниципальными финансами
- Финансовый анализ
- Управление коммуникациями финансовых служб

Трудоустройство выпускников – ЦБ РФ, ВТБ, ПАО Сбербанк России и другие банки и кредитные организации, ПрайсВотерХаус и другие консалтнговые компании, АО «Красный октябрь» и другие публичные акционерные общества, ООО «Продюсерский центр Сергей Скачко» и другие средние и малые предприятия, ЗАО «РЕНО РОССИЯ» и другие представительства зарубежных компаний в России

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/ высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка квалифицированных менеджеров, способных применить полученные знания в деле становления и развития отечественной экономики; формирование интегрированного подхода к управлению процессами тактического и стратегического планирования деятельности организаций»; развитие креативного мышления, исследовательского потенциала и адаптационной мобильности; максимальная ориентация на индивидуализацию процесса обучения и востребованность рынком

Деловые партнеры

- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- Технополис «Москва»; ПАО «Компания «Сухой»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ
- ОАО «Вертолеты России»

Профессиональные дисциплины

- Управление бизнес-системами
- Введение в исследовательскую деятельность
- Управление конкурентоспособностью продукции
- Операционный менеджмент
- Экономический анализ
- Анализ рынков
- Методы генерации оригинальных идей
- Управление корпорациями
- Основы коммерциализации инноваций
- Управление интеллектуальными ресурсами организации
- Основы лизинговой деятельности
- Ключевые факторы успеха организации
- Инвестиционный анализ
- Моделирование бизнес-процессов организации
- Экономика организации
- Планирование деятельности организации
- Управление рисками бизнеса

- Управление качеством
- Методы прогнозирования социально-экономических процессов
- Охрана труда и техника безопасности
- Формирование системы контроллинга в организации
- Организационный дизайн
- Интеллектуальные информационные системы в управлении
- Маркетинговые технологии управления
- Бизнес-статистика
- Макроэкономика / микроэкономика
- Системный анализ организации
- Основы финансового управления
- Управление инновационной деятельностью организации

Трудоустройство выпускников – выпускники работают в организациях, осуществляющих как производственную деятельность, так и оказывающих услуги в области консалтинга, экспертно-аналитических работ, агентствах по исследованию рынков, Министерствах торговли и промышленности, государственных корпорациях, холдинговых структурах. Совместно с деловыми партнёрами кафедры обеспечивает стажировки и трудоустройство

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка профессионалов нового поколения, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и аналитическими навыками, необходимыми для реализации функций в области информационно-аналитического обеспечения и оперативного управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы и в любых видах экономической деятельности, в области оказания профессиональных услуг населению в поиске работы и трудоустройстве, обучении и повышении квалификации, в сфере консалтинга

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Государственная корпорация «РОСТЕХ»
- ПАО «Московская объединенная электросетевая компания»
- ПАО «Сбербанк России»
- АО «Мосинжпроект»
- АО «HAYS» (международная рекрутинговая компания)
- Холдинг «Анкор»
- ООО «Келли Сервисез Си-Ай-Эс»
- ООО «КС Кадровый Консалтинг»

Профессиональные дисциплины

- Нормативно-законодательное обеспечение управления персоналом
- Кадровое администрирование и электронный документооборот
- Стратегия и политика управления персоналом
- Экономика управления персоналом
- Цифровизация управления персоналом
- Организационная конфликтология
- Технологии управления персоналом
- Организация и нормирование труда в цифровой среде
- Мотивация, стимулирование и оплата труда
- Кадровые риски в цифровой экономике
- Организационная культура и профессиональная этика
- Основы кадрового аудита и контроллинга
- Управление интеллектуальным капиталом организации

Трудоустройство выпускников – Содействие в трудоустройстве в организации различных видов экономической деятельности

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем / среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка конкурентоспособных кадров для государственной и муниципальной службы, управленческих кадров для общественных и частных организаций, взаимодействующих с органами государственного и муниципального управления

Деловые партнеры

- Органы государственной власти, местного самоуправления
- Общественные и научные организации
- Зарубежные партнеры

Профессиональные дисциплины

- История государственного управления
- Основы государственного и муниципального управления
- Гражданское право
- Конституционное право
- Экономика государственного и муниципального сектора
- Государственное регулирование экономики
- Экономика и управление недвижимостью
- Управление земельными ресурсами
- Информационно-аналитические системы в государственной сфере
- Управление в социальной сфере
- Управление системами жизнеобеспечения населения
- Система предоставления государственных и муниципальных услуг
- Инвестиционное развитие территорий
- Маркетинг территории
- Антикризисное управление территорией
- Государственно-частное партнерство
- Управление национальной безопасностью
- Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере

Трудоустройство выпускников – Министерства Российской Федерации, федеральные агентства, федеральные службы, Департаменты города Москвы, Правительство Московской области, Префектуры административных округов города Москвы

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – создать условия для формирования у студента знаний, умений и навыков в области использования информационно-коммуникационных технологий и систем для повышения конкурентоспособности организации, для управления и автоматизации деятельности компаний в различных сферах социальной практики

Деловые партнеры

- itSMF Russia/itSMF России
- IT Expert
- Академия Ай-Ти
- КроСистем
- Эвола
- Телос Консалтинг
- InterProCom
- ОЦРВ
- Мигро-групп
- Axios Systems
- Нейронные системы
- 1С
- Код Безопасности

Профессиональные дисциплины

- Анализ и моделирование бизнес-процессов
- Архитектура предприятия
- Дизайн-мышление
- Интернет-предпринимательство
- Информационная безопасность
- Информационная система и организация
- Корпоративные информационные системы
- Программная инженерия
- Проектирование бизнес-модели
- Проектирование информационных систем
- Разработка мобильных приложений и облачные сервисы
- Решения 1С для бизнеса
- Системная интеграция
- Технологии аналитических информационных систем и СППР
- Управление IT-проектами
- Управление информационными системами
- Экономика информатизации
- Управление личными знаниями и эффективностью

Трудоустройство выпускников – ИТ-компании, Государственные и муниципальные организации, Трудоустройство выпускников, Компании реального сектора экономики, Банки, министерства, научные организации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО СОЦИОЛОГИИ

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы ориентированы на фундаментальную комплексную подготовку высококвалифицированных специалистов в области современной теоретической и практической социологии и психологии управления, развитие практических навыков диагностики и решения широкого круга конкретных прикладных задач в области социального управления

Деловые партнеры

- Совет Федерации РФ
- Государственная Дума РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Правительство г. Москвы
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Институт социально-политических исследований РАН
- Институт психологии РАН (ИП РАН)
- Институт социологии РАН (ИС РАН)
- Korean association of social workers
- University of Lodz

Профессиональные дисциплины

- Социология управления
- Профессиональная психология
- Бесконтактная социология и цифровая трансформация социальных исследований
- Принятие решений и психологические модели риска
- Основы нейро-лингвистического программирования (НЛП)
- Коммуникационные цифровые технологии
- Психология СМИ и политические технологии
- Социология и психология рекламы
- Модели и методы анализа онлайн среды и исследования искусственного интеллекта

Трудоустройство выпускников – Высокий уровень подготовки в процессе обучения обеспечивает трудоустройство выпускников и последующий карьерный рост в органах государственного и муниципального управления; аналитических, многопрофильных социологических центрах (ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН); научно-исследовательских и образовательных учреждениях; рекламных и PR-агентствах, центрах политических исследований

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ЮРИСПРУДЕНЦИИ

ПРАВО И УПРАВЛЕНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании. Для заочной формы – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – сформировать у обучающихся универсальные и профессиональные компетенции, позволяющие выпускнику работать юристом в любой сфере общественных отношений

Деловые партнеры

- УФАС России по г. Москве
- Арбитражный суд г. Москвы
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом
- Следственное управление УВД по ЮВАО г. Москвы
- Кузьминская межрайонная прокуратура г. Москвы
- ООО «Coca-Cola»
- ООО «Адамас-Ювелирторг»
- ПАО «НК «Роснефть»
- ГК «Росатом»
- ОАО «РЖД»
- Российский союз автостраховщиков
- Коллегия адвокатов «Закон и право»
- ИЗИСП при Правительстве РФ

Профессиональные дисциплины

- Теория государства и права
- История государства и права России
- История государства и права зарубежных стран
- Основы юридической профессиональной деятельности
- Профессиональная этика
- Риторика юриста
- Юридическая психология
- Латинский язык
- Римское право
- Судебная и правоохранительная система России
- Отраслевые юридические дисциплины по всем основным отраслям права
- Практико-ориентированные юридические дисциплины

Трудоустройство выпускников – Юристы в органах власти и местного самоуправления, Юристы в деловой сфере

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПОЛИТОЛОГИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Целевая аудитория – выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений

Цели образовательной программы – подготовка на основе передовых образовательных технологий управленцев политологов для удовлетворения актуальной потребности государства и общества в широко образованных кадрах, имеющих базовое политическое образование, обладающих необходимыми знаниями, навыками и умениями в сфере практической политики

Деловые партнеры

- комитеты Государственной Думы Федерального Собрания РФ
- Правительство г. Москвы и Московской области
- общественная палата Российской Федерации
- Российская ассоциация политических наук
- Российское общество политологов
- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- АВАНТИ
- Общественная площадка развития бизнес-патриотизма в России
- Агентство стратегических инициатив
- ООО «Деловая Россия»
- РОО «Центр политической информации»
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Факультет политологии и ИПК МГУ им М. В. Ломоносова
- Кафедра сравнительной политологии МГИМО
- Институт философии РАН
- РАНХиГС при Президенте РФ
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»

Профессиональные дисциплины

- Введение в политическую науку
- Теория политики
- Публичная политика
- Современная российская политика
- Мировая политика и международные отношения
- Международные организации
- Политический менеджмент
- Политический маркетинг
- Политический анализ
- Политико-административное управление
- Политические элиты и политическое лидерство
- Политическая регионалистика и этнополология

- Дипломатический протокол и международный этикет
- Политическая психология
- Сравнительная политология
- Политическая социология
- Политическая конфликтология
- Политическая география
- Государственная национальная политика
- Основы современной геополитики
- Государственная миграционная политика
- Избирательный процесс и избирательные технологии
- Политические культуры
- Теория и механизмы межсекторного социального партнерства
- Интернет и цифровые технологии в политике

Трудоустройство выпускников – Академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой; Экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики и государственного управления, центры политических технологий, средства массовой информации, Интернет; Органы государственной власти и местного самоуправления; Аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций; GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ

Целевая аудитория – программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить современную высокооплачиваемую профессию в рекламной индустрии и построить карьеру в рекламном, PR или брендинговом агентстве, медийной компании или профильном коммуникационном подразделении организации. Наши абитуриенты сочетают в себе аналитический и креативный потенциал, необходимый для работы в сфере рекламы, PR и коммерческих коммуникаций

Цели образовательной программы – программа создана специально для тех, кто стремится решать бизнес-задачи путем разработки и совершенствования социальных и коммерческих коммуникаций в современном медиапространстве. Основными областями деятельности наших студентов и выпускников являются социальная и коммерческая реклама, связи с общественностью, реклама и маркетинговые коммуникации в цифровой-среде, копирайтинг, организация и проведение специальных мероприятий, управление работой пресс-службы, взаимодействие со СМИ

Деловые партнеры

- Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)
- Coca-Cola HBC Russia
- Национальный рекламный альянс
- Рекламно-коммуникационная медиагруппа Publicis Russia

Дисциплины для занятия должности

- Менеджер по рекламе
- Технологии производства рекламы
- Стратегическое планирование рекламы
- Креативное планирование рекламы
- PR-менеджер/Пресс-секретарь
- Организация работы пресс-службы
- Управление связями с общественностью
- PR в цифровой среде
- Копирайтер
- Управление рекламным контентом
- Копирайтинг
- Литературное редактирование
- SMM-менеджер
- Реклама в цифровой среде
- Маркетинг в цифровой среде
- Информационные технологии в прикладных коммуникациях
- Менеджер медиапроектов
- Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Интерактивные коммуникации в ритейле
- Презентация рекламных проектов

Трудоустройство выпускников – BBDO Group; Publicis Russia, Coca-Cola HBC Russia, АКАР, Яндекс

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Целевая аудитория – молодые люди, обладающие способностями к коммуникации, креативным мышлением, владеющие основами компьютерной грамотности и готовые к публичному представлению результатов своего творчества в медиапространстве

Цель образовательной программы – формирование востребованных и высокооплачиваемых рынком компетенций по разработке и реализации интегрированных программ коммуникации с участниками рынка, ключевую роль в которых играют цифровые носители, а целью – увеличение прибыли и решение социально значимых задач

Деловые партнеры

- Ассоциация коммуникационных агентств России
- Российская гильдия маркетологов
- Coca-Cola
- рекламные холдинги BBDO Group
- ZenithOptimedia Group Russia
- маркетинговое агентство «СканМаркет»

Профессиональные дисциплины включают фундаментальные основы права, психологии, социологии, менеджмента, маркетинга, рекламы, PR, профессиональный иностранный язык. На этой основе студентам представляется комплекс дисциплин для освоения профессий:

- Менеджер по рекламе и связям с общественностью:
- Организация работы рекламного агентства
- Организация работы пресс-службы
- Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Кросс-культурные коммуникации в рекламном агентстве
- Специалист по цифровым маркетинговым коммуникациям:
- Цифровые коммуникации
- Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
- Маркетинг в цифровой среде
- Инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций
- Специалист по on-line продажам:
- Электронная коммерция
- Психологическая экспертиза сайта
- Технологии продвижения сайта
- Маркетингование интернет магазина
- Организация стартапов в интернете
- SMM-менеджер:

- Моделирование точек on-line контактов в сети
- Технологии продвижения в социальных сетях
- Контекстная реклама
- Контент маркетинг
- Проект-менеджер по цифровым маркетинговым коммуникациям:
- Основы управление проектами в рекламе и связях с общественностью
- Маркетинговые коммуникации на промышленных рынках
- Маркетинговые коммуникации в индустрии спорта, красоты и развлечений
- Социальная реклама
- Продвижение высокотехнологичных продуктов в интернете

Трудоустройство выпускников – Comcon Research, Nielson, Zenith Optimedia, ВЦИОМ, Romir, Сканмаркет, Текарт, RealWeb, Студия Артемия Лебедева, Газпром Медиа, BBDO, ACG, Publicis Media, E:MG, Coca-Cola HBC Eurasia, BMW, Mercedes, Unilever, Яндекс, Мегафон, Билайн

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ГОСТИНИЧНОМУ ДЕЛУ

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки ВО: гостиницах и прочих средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии

Цели образовательной программы – обеспечение качественной подготовки в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки

Деловые партнеры

- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Международные сетевые гостиницы «Crowne Plaza Москва»,
- «Marriott International»,
- «Hilton»,
- «Holiday Inn»,
- «Hyatt Hotels Corporation»,
- «The Ritz-Carlton Moscow»

Профессиональные дисциплины

- Основы туризма и гостеприимства
- Этнокультурные и исторические традиции в туризме и гостеприимстве
- Национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности
- Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Основы нейролингвистического программирования
- Методы анализа сетевой среды и исследование искусственного интеллекта
- Проектирование гостиничной деятельности
- Управление инновационным развитием в сфере услуг
- Гостиничный менеджмент и другие

Трудоустройство выпускников – выпускники занимают различные должности, от линейных до руководящих, в сфере гостиничного бизнеса: от администратора до руководителя отдела службы приема и размещения, отдела материально-технического снабжения, отдела продаж и маркетинга, ресторанный комплекс при гостинице, департаментов корпоративных клиентов, специалистов в области межкультурных коммуникаций и экскурсионных услуг, руководителя конгрессно-выставочного направления и генерального директора гостиничного комплекса. Кроме того, объем полученных знаний позволит выпускникам организовать собственный гостиничный бизнес