



ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ

2019

АСПИРАНТУРА

БАКАЛАВРИАТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКЕ И ИНФОРМАТИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовки кадров, обладающих профессиональными знаниями в области создания и использования математических моделей процессов и систем, методов и алгоритмов анализа данных, принятия решений, машинного обучения и искусственного интеллекта; разработки и применения информационно-коммуникационных технологий, системного и прикладного программного обеспечения, инструментальных средств компьютерного моделирования, информационно-аналитических и информационно-управляющих систем для решения актуальных задач науки и техники, экономики и управления

Деловые партнеры

- ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН»
- 3АО «НИИ экономики авиационной промышленности
- Ассоциация предпринимателей компьютерных и информационных технологий (АПКИТ)
- 3AO «КРОК инкорпорейтед»
- ЗАО «Ай-Теко»
- ООО «Аналитические технологии»
- 000 «Рабус»

Профессиональные дисциплины

- Методы оптимизации и оптимальное управление
- Случайные процессы и их приложения
- Методы и модели эконометрики
- Методы обработки и анализа больших данных
- Методы и технологии машинного обучения (R, Python)
- Системный анализ и основы теории управления
- Методы и технологии поддержки управленческих решений
- Методы и модели оценки рисков
- Прикладные пакеты компьютерного моделирования
- Алгоритмизация и программирование (C#, C++)
- Системы и технологии облачных вычислений
- Базы и хранилища данных (SQL)
- Компьютерная графика и гейм-технологии

Трудоустройство выпускников – ПАО «Ростелеком»; SAS, Россия; ПАО «Сбербанк»; ПАО «Росбанк»; ПАО «Газпромбанк»; ООО «Рабус»; ООО «Базовый элемент»

ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

■ **Целевая аудитория** – выпускники, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение квалификации специалиста/магистра

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: решение профессиональных задач в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, обороноспособности страны, юриспруденции, управления, социальной помощи населению, а также в общественных и хозяйственных организациях, административных органах, научно-исследовательских и консалтинговых организациях, предоставляющих психологические услуги физическим лицам и организациям

- Психология управления
- Организационная диагностика
- Социальная психология
- Экспериментальная психология
- Социология конфликта
- Экология организаций
- Основы психологического консультирования
- Психология коммуникаций в организациях
- Технологии принятия управленческих решений

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: экономика и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами; менеджмент; маркетинг; логистика; управление инновациями; экономика предпринимательства, экономика труда, экономика природопользования

- Теория и методология экономической науки
- Экономическая теория
- Экономическая глобализация
- Институциональные аспекты управления
- Экономика знаний
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Новейшие формы экономических измерений
- Теория экономической безопасности
- Регулирование современных экономических проблем
- Современные экономические концепции
- Формирование потребностей и ценностей в экономических системах

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: экономика и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами; менеджмент; маркетинг; логистика; управление инновациями; экономика предпринимательства, экономика труда, экономика природопользования

- Теория и методология экономической науки
- Экономика и управление народным хозяйством
- Управление конкурентоустойчивостью организаций
- Экономическая глобализация
- Институциональные аспекты управления
- Экономика знаний
- Интерактивное управление бизнесом
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Теория социального управления в высшей школе
- Новейшие формы экономических измерений
- Экономика промышленного предприятия
- Управление инновационными процессами
- Современные проблемы и тенденции развития менеджмента

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях; финансовая система; общегосударственные, территориальные и местные финансы; финансы хозяйствующих субъектов; оценочная деятельность; рынок ценных бумаг и валютный рынок; страховых услуг; денежная система и механизмы денежного обращения; кредитные отношения; банки и иные кредитные организации; денежно-кредитное регулирование

- Теория и методология экономической науки
- Финансы, денежное обращение и кредит
- Актуальные проблемы финансово-кредитной системы государства, национальных и мировых финансовых систем
- Модели банковской деятельности в условиях макроэкономической нестабильности
- Актуальные проблемы налогового планирования и оптимизации налогообложения
- Современные формы и методы оценочной деятельности
- Централизованные финансовые фонды в государстве: бюджетная система, страхование, финансовые рынки
- Стратегия развития и модели страхового рынка России
- Отраслевые особенности налогообложения организаций в РФ
- Децентрализованные финансы государства: финансы домохозяйств, финансы организаций (предприятий)
- Кредитная экспансия и управление кредитом
- Современные проблемы налоговой системы Российской Федерации
- Оценка влияния рисков на рыночную стоимость имущества и бизнеса

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: экономика и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами; организация бухгалтерского учета, экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля, аудита и статистики, развитие методологии бухгалтерского учета, анализа и аудита

- Теория и методология экономической науки
- Бухгалтерский учет, статистика
- Экономическая глобализация
- Институциональные аспекты управления
- Экономика знаний
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Новейшие формы экономических измерений
- Теория социального управления в высшей школе
- Концепции управленческого учета
- Анализ бухгалтерской отчетности и планирование в отраслях народного хозяйства
- Особенности аудита и контроля предприятий реального сектора экономики

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области математических методов и инструментальных средств

- Теория и методология экономической науки
- Математические и инструментальные методы экономики
- Экономическая глобализация
- Институциональные аспекты управления
- Экономика знаний
- Управление информационными системами
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Новейшие формы экономических измерений
- Теория социального управления в высшей школе
- Теоретические и практические аспекты прогнозно-аналитических исследований в экономике
- Организационно-методические проблемы создания нормативной базы стратегического планирования
- Управление знаниями: теория и инструментарий

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: современные проблемы мировой экономики, закономерности интернационализации и глобализации экономических отношений, механизмы их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях, а также разработка теории и методологии в этих областях

- Теория и методология экономической науки
- Мировая экономика
- Экономическая глобализация
- Институциональные аспекты управления
- Экономика знаний
- Национальная экономика стран в системе мирохозяйственных связей
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Новейшие формы экономических измерений
- Международная конкурентоспособность
- Международная торговля
- Транснациональные корпорации в мировой экономике

МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области методологии маркетингового анализа, проектирования и позиционирования брендов, формирования маркетинговых стратегий, управления интеллектуальным сервисом и интеллектуально-сервисными фондами

- Структурирование диссертационных исследований маркетинговых проблем
- Методология маркетингового анализа социальных процессов
- Организация и проведение маркетинговых исследований
- Проблемы проектирования и позиционирования брендов
- Методология формирования маркетинговых стратегий
- Проблемы управления интеллектуальным сервисом
- Развитие фандрайзинга в маркетинге
- Современные проблемы маркетинга территорий
- Технологии маркетинговых исследований
- Аналитика бренд-менеджмента
- Формирование аналитического отчета, научного доклада и презентации результатов маркетинговых исследований
- Технологии формирования брендов в сфере услуг
- Методы проектирования интеллектуально-сервисных брендов
- Маркетинговый консалтинг

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: теория, методология и история социологии; социальная структура, социальные институты и процессы; экономическая социология и демография; социология управления; социология культуры, духовной жизни; политическая социология

- Современные социологические теории и школы
- Организационная диагностика
- Социология управления
- Психология управления
- Социология конфликта
- Экология организаций
- Качественные методы в социологии
- Психология коммуникаций в организациях
- Технология принятия управленческих решений

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЮРИСПРУДЕНЦИИ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА; ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области взаимодействия государства и личности в сфере права, политики, экономики и самоуправляющихся институтов гражданского общества, владеющих современными методиками оценки законодательных и иных нормативных правовых актов, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области гражданско-правовых отношений, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской

и преподавательской работы

- Теория и история юридической науки
- Теория и история права и государства; история правовых учений
- Актуальные проблемы теории государства и права
- Проблемы понимания права
- Актуальные проблемы отечественного государства и права
- Актуальные проблемы государства и права зарубежных стран
- Сравнительный анализ теорий и школ понимания права
- Актуальные проблемы сравнительного правоведения

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО; КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУДЕБНЫЙ ПРОЦЕСС; МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области разработки и реализации правовых норм, проведения научных исследований, образования и воспитания, экспертно-консультационной работы, обеспечения законности и правопорядка в сфере конституционного и муниципального права

- Теория и история юридической науки
- Конституционное право; Конституционный судебный процесс; Муниципальное право
- Конституционная юстиция
- Публичная власть
- Территориальная организация публичной власти
- Актуальные проблемы муниципального права
- Городское право
- Сравнительное государствоведение

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО. СЕМЕЙНОЕ ПРАВО. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО.

Цели образовательной программы – подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных демонстрировать фундаментальные знания в области науки частного права, оценивать происходящие в сфере реформирования частноправового законодательства события, явления, процессы с научной точки зрения, применять инструментарий юридических наук, а также способных к инновационной деятельности в сфере науки, образования, культуры, управления

- Теория и история юридической науки
- Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право
- Актуальные проблемы семейного и наследственного права
- Проблемы ювенальной юстиции
- Актуальные проблемы предпринимательского права
- Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в РФ
- Актуальные проблемы международного коммерческого права

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПОЛИТИЧЕСКИМ НАУКАМ И РЕГИОНОВЕДЕНИЮ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Цели образовательной программы – целью освоения образовательной программы является подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных демонстрировать фундаментальные знания в области политических наук, оценивать с научной точки зрения происходящие в мире политики события, явления, процессы в различных сферах общественно-политического, социокультурного и экономического пространства Российской Федерации и мира, применять инструментарий политических наук, а также способных к инновационной деятельности в сфере науки, образования, культуры и управления

- Политические системы и политические режимы современности
- Введение в политическую теорию
- Политические институты, процессы и технологии
- Политические партии и партийные системы
- История политических учений
- Политические идеологии и современность
- Политическая история России

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ИСТОРИИ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: научно-исследовательская деятельность в области истории (прежде всего – отечественной истории) и смежных социально-гуманитарных наук; преподавательская деятельность в области исторических наук.

- Теория и методология исторической науки
- Отечественная история
- Источниковедение отечественной истории новейшего и нового времени
- Теория и история международных отношений и внешней политики России
- Отечественная историография истории России
- Великие географические открытия и их роль в формировании современной картины мира

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ФИЛОСОФИИ, ЭТИКЕ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЮ

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области гуманитарных наук, охватывающих мировоззренческую проблематику; преподавательская деятельность в области гуманитарных наук, охватывающих мировоззренческую проблематику

- Философия социального управления
- Философия и методология социальных наук
- Отечественная философская мысль
- Социальная философия
- Философия информационной безопасности социума
- Отечественная культура
- Логика и теория аргументации
- Этика профессиональной деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО КУЛЬТУРОЛОГИИ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели образовательной программы – формирование у выпускника компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях: научно-исследовательская деятельность в области гуманитарных наук, охватывающих мировоззренческую проблематику; преподавательскую деятельность в области гуманитарных наук, охватывающих мировоззренческую проблематику

- Отечественная культура
- Философия и методология социальных наук
- Отечественная философская мысль
- Теория и история культуры
- Философия социального управления
- Философия информационной безопасности социума
- Логика и теория аргументации
- Этика профессиональной деятельности