



**ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
УПРАВЛЕНИЯ**

2019

МАГИСТРАТУРА

МАГИСТРАТУРА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ЭКОНОМИКЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка специалистов в области применения информационных технологий для решения задач менеджмента и экономики в условиях цифровой трансформации, владеющих компетенциями как в области проектирования информационных систем, так и в области применения математических моделей для принятия решений

Деловые партнеры

- Мигро-групп
- IT эксперт
- Интерпроком
- ЭВОЛА
- ФРИИ
- Академия IT
- itSMF

Профессиональные дисциплины

- Архитектура предприятий и информационных систем
- Интеллектуальные информационные системы
- Информационные системы бухгалтерского и налогового учета
- Информационные системы управления персоналом
- Информационные системы управления производством
- Информационные системы управления торговым предприятием
- Разработка бизнес-приложений в системе 1С: Предприятие
- Сквозные технологии цифровой экономики
- Управление IT-проектами
- Управление личной эффективностью и лидерство
- Цифровая трансформация экономики и общества.
- Электронный бизнес

Трудоустройство выпускников – карьерные возможности, открытые для выпускников программы: эксперт-консультант по цифровой трансформации компании; интегратор технологии; руководитель технологических проектов; взаимодействие бизнес-партнера с бизнес-подразделениями и руководителем отдела прикладных технологий; разработчик и администратор решений IoT; специалист по облачным системам; специалист по анализу данных (Data Scientist); архитектор, специализирующийся на интеграции и использовании технологий цифровой трансформации; ответственные должности, такие как CDTO, CDO, CIO, CTO.

Гарантированное трудоустройство полностью завершивших программу обучения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ

ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высокопрофессиональных кадров по анализу и управлению экономическими процессами, способных осуществлять практическую деятельность по профессии экономист в различных областях бизнеса, структурах и органах управления; развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по направлению подготовки «Экономика»

Деловые партнеры

- Министерство экономического развития РФ
- Межотраслевой союз специалистов и организаций (нефтяной, газовой, энергетической, транспортной, градостроительной, информационно-коммуникационной отраслей и инвестиционной, финансовой, инновационной и инфраструктурной сфер деятельности)
- ООО «СофтЛайн Интернет Проекты»
- ООО «Эрнст энд Янг»
- ООО «Делойт Консалтинг»
- ОАО «345 механический завод»
- ООО «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент»
- ФГБУН Институт проблем рынка Российской академии наук
- АО «Группа Присяжнюка. Управление инвестициями»
- АО «Институт финансового развития бизнеса»

Профессиональные дисциплины

- Стратегические решения в бизнесе
- Бизнес-планирование в организации
- Международный бизнес
- Инвестиционные процессы в бизнесе
- Финансирование и кредитование бизнеса
- Цифровые технологии ведения бизнеса
- Экономическая безопасность бизнеса
- Управление стоимостью бизнеса
- Ценовые стратегии фирм
- Анализ внешней отчетности фирмы

Трудоустройство выпускников – консалтинговые и аудиторские компании «большой четверки»: Ernst & Young, PWC, KPMG; банковская сфера: Внешэкономбанк, Сбербанк, ВТБ, РосЕвроБанк, Газпромбанк; крупные корпорации и компании: Газпром, Роснефть, Siemens, Росагролизинг; генеральные директора, руководители экономических подразделений и служб предприятий и организаций малого и среднего бизнеса различных отраслей

БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о среднем, общем/среднем профессиональном образовании

Цели образовательной программы – подготовка экономистов нового поколения, способных формировать качественные управленческие решения, проводить теоретические и аналитические исследования, моделировать альтернативные варианты развития бизнеса

Деловые партнеры

- Крупнейшие компании, представляющие аудиторские и консалтинговые услуги
- Предприятия промышленного, банковского и государственного сектора
- Представители Правительства РФ, различные коммерческие российские и зарубежные организации

Профессиональные дисциплины

- Концепция развития бухгалтерского финансового учета в условиях цифровизации экономики
- Финансовый анализ бизнеса
- Анализ денежных потоков в условиях сквозных цифровых технологий
- Система международных стандартов финансовой отчетности Порядок составления и анализ финансовой отчетности
- Особенности анализа в отдельных отраслях
- Инвестиционный анализ
- Цифровизация бухгалтерского учета издержек производства
- Теория и практика аудита в цифровой экономике
- Бухгалтерский учет и аудит внешнеэкономической деятельности
- Современные аспекты управленческого учета
- Особенности управленческого учета на предприятиях малого бизнеса
- Управленческий учет в отраслях производственной сферы
- Налоговый учет и формировании налоговой отчетности
- Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета

Трудоустройство выпускников – топ-менеджер компании и учреждения; финансовый директор; аудитор; главный бухгалтер; аналитик, специалист по бюджетированию и консалтингу

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНВЕСТИЦИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, максимально адаптированных к ведению профессиональной деятельности на финансовых рынках, владеющих методологией и инструментарием принятия инвестиционно-финансовых решений в условиях формирования модели цифровой экономики; приобретение навыков анализа финансовых рынков, реализации финансовых технологий, управления рисками инвестирования, портфельного и доверительного управления активами; формирование навыков научно-исследовательской работы и профессионального мировоззрения в области финансовых рынков и инвестиций

Деловые партнеры

- Центральный банк РФ
- ПАО «Сбербанк России»
- ПАО «ВТБ»
- ПАО «Промсвязьбанк»
- АО «Альфа-Банк»
- ООО «Экспобанк»
- СПАО «РЕСО-Гарантия»

Профессиональные дисциплины

- Инвестиционные стратегии на финансовых рынках
- Анализ финансовой отчетности публичных компаний
- Финансы публичных компаний
- Инвестиционные операции на фондовом рынке
- Инвестиции и трейдинг на валютном рынке
- Риски инвестирования в финансовые инструменты
- Проектное финансирование
- Оценка стоимости активов
- Инструменты денежного рынка и рынка капиталов
- Фундаментальный и технический анализ на финансовых рынках
- Методики формирования финансовых рейтингов
- Производные финансовые инструменты
- Венчурные инвестиции

Трудоустройство выпускников – наши потенциальные работодатели: Центральный банк РФ, ведущие российские кредитные организации (ВТБ, Сберегательный банк, Альфа-Банк, Газпромбанк, Экспобанк, финансовые и инвестиционные компании (ГК «Открытие», АО ВТБ Капитал, ИК Финнам), рейтинговые агентства («Эксперт РА»), страховые компании (ПАО «РЕСО-Гарантия», ПАО «Росгосстрах»)

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка грамотных, компетентных профессионалов, способных выполнять исследования в области финансов и финансовой направленности в учреждениях финансового сектора экономики и бизнес-структурах

Деловые партнеры

- Коммерческие банки
- Страховые компании
- Центральный банк РФ
- Ассоциация российских банков
- Московская биржа
- Компании реального сектора экономики
- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- Финансовый университет при Правительстве РФ
- Аналитический центр при Правительстве г. Москвы

Профессиональные дисциплины

- Информационно-аналитические ресурсы финансовой аналитики
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Производные финансовые инструменты
- Финансово-экономические расчеты
- Анализ данных с использованием программ R и Python
- Техника финансового анализа
- Проектное финансирование
- Анализ рынка капиталов
- Математическое обеспечение финансовых решений
- Анализ временных рядов финансовых показателей
- Анализ рисков инвестиционных проектов
- Международная инвестиционная позиция

Трудоустройство выпускников – Центральный банк РФ; Сбербанк России; коммерческие банки; страховые компании; аудиторские компании; риэлторские компании; компании реального сектора экономики; органы муниципального и регионального управления

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка специалистов нового типа, способных решать задачи цифровизации экономики в условиях перехода к новому технологическому укладу

Деловые партнеры

- ПАО «Ростелеком»
- ГК «Ростех»
- САП СНГ
- 1С
- Агентство стратегических инициатив
- АНО «Цифровая экономика»
- Техносерв
- Торгово-промышленная палата РФ

Профессиональные дисциплины

- Теория информационного общества
- Системный анализ новой экономики
- Теория игр и исследование операций
- Национальная цифровая инфраструктура
- Информационная безопасность
- Цифровые финансы
- E-commerce: технологии электронной торговли
- Визуализация экономических данных
- Big data: методы и инструменты анализа
- ГИС-технологии в экономике
- E-learning и когнитивные технологии
- Компьютерное моделирование бизнес-процессов
- Экономика искусственного интеллекта
- Теория цифровых контрактов
- Новая поведенческая экономика

Трудоустройство выпускников – ведущие отечественные зарубежные IT-компании; инновационный центр «СКОЛКОВО»; должности руководителей и специалистов высшего звена в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка специалистов для высокотехнологического сектора российской экономики, способных решать задачи инновационного развития компаний в условиях экономической турбулентности

Деловые партнеры

- Центральный экономико-математический институт РАН
- Институт экономики РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Профессиональные дисциплины

- Современная теория научно-технического прогресса
- Экономика высокотехнологических компаний
- Национальная инновационная политика
- Финансирование инновационной деятельности компаний
- Управление интеллектуальными активами
- Инвестиционное проектирование и экономическая оценка инноваций
- Стратегия научно-технологического развития России
- Национальная инновационная система
- Средства работы с научно-технической информацией
- Создание инновационных стартапов
- Кластеры и территории опережающего развития
- Проектно-технологическая структура организаций
- Оценка климатических рисков новых технологий

Трудоустройство выпускников – государственные корпорации «РОСТЕХ», «РОСАТОМ», «РОСНАНО»; ведущие отечественные компании, реализующие программы инновационного развития; инновационный центр «СКОЛКОВО»; объекты экономической инфраструктуры инноваций; инновационные кластеры; технопарки; бизнес-инкубаторы; научно-образовательные центры; должности руководителей и специалистов высшего звена в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании любого уровня

Цели образовательной программы – подготовка магистров в сфере международных экономических отношений и внешнеэкономических связей РФ, способных эффективно осуществлять международное экономическое сотрудничество, а также управление международным бизнесом российских компаний, минимизировать риски, совершенствовать процессы международных экономических отношений; подготовка научно-педагогических кадров в области международного экономического сотрудничества РФ

Деловые партнеры

- Всемирная торговая организация
- представительства ведущих международных экономических организаций в России (ООН, МВФ, Группа Всемирного Банка)
- Всероссийский научно- исследовательский конъюнктурный институт
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Институт Европы РАН, Институт США и Канады РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- Крупнейшие транснациональные корпорации

Профессиональные дисциплины

- Международная экономика
- Договорные отношения в международной торговле
- Анализ мировых товарных рынков
- Ценообразование на мировых товарных рынках
- Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности
- Международные экономические организации
- Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ
- Международные корпорации в современной мировой экономике
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Международный валютный рынок
- Международный кредит
- Международный рынок ценных бумаг
- Международная торговля услугами
- Корпоративные стратегии международных компаний
- Трансграничные слияния и поглощения
- Платежный баланс и макроэкономическое равновесие
- Международный офшорный бизнес
- Глобальное экономическое регулирование

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с обеспечением экономического развития на уровне государства, регионов, государственных корпораций

Деловые партнеры

- Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
- Институт проблем рынка РАН
- Центральный экономико-математический институт РАН
- Национальный институт развития РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Аналитический центр при Правительстве РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Счетная Палата РФ
- Совет Федерации ФС РФ
- Комиссия Таможенного союза стран ЕАЭС
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Профессиональные дисциплины

- Институциональная экономика (продвинутый уровень)
- Экономическая политика
- Национальная экономическая безопасность
- Управление научно-технологическим развитием экономики
- Региональная экономическая интеграция
- Устойчивое развитие и зеленая экономика
- Промышленная политика
- Теория общественного сектора экономики
- Государственные финансы
- Внешнеэкономическая политика
- Конкурентная и антимонопольная политика
- Демография и миграционная политика страны
- Инвестиционная политика
- Антикризисное финансовое управление
- Стратегическое финансовое планирование

Трудоустройство выпускников – должности руководителей и специалистов высшего звена в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, осуществлять организационно-управленческую деятельность в подразделениях страховых и кредитных учреждений, органах государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, учреждениях системы высшего и среднего образования

НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста, магистра) зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний на основании программ, разработанных университетом

Цели образовательной программы – подготовка специалистов по решению профессиональных задач в сфере управления налогами организаций, налогового администрирования, налогового консультирования, способных принимать эффективные решения в области финансов и налогообложения

Деловые партнеры

- УФНС России по г. Москве и ИФНС России по г. Москве
- Межрайонная ИФНС России №1 по Московской области
- ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование»
- Компания Deloitte
- Аудиторская компания «Ernst & Young»
- Компания KPMG
- Палата налоговых консультантов

Профессиональные дисциплины

- Бухгалтерский, налоговый, управленческий учет в бизнесе
- Управление корпоративными финансами
- Экономический анализ хозяйственной деятельности в управлении бизнесом
- Концепции налогового администрирования и налогового контроля бизнеса
- Налоговое планирование и оптимизация налогообложения коммерческой деятельности
- Концепции формирования налоговой политики государства
- Методика расчета и оценки налоговых платежей в организациях
- Налоговый консалтинг
- Управление налогообложением физических лиц
- Информационные системы бухгалтерского и налогового учета в цифровой экономике

Трудоустройство выпускников – государственные служащие (ФНС РФ, Минфин РФ, Счетная палата РФ); специалисты по налогообложению крупных корпораций и реального сектора экономики (корпорации Bosh, Reno, Nissan); эксперты консалтинговых и аудиторских компаний (Deloitte, Ernst&Young, KPMG, Pricewaterhouse Coopers); сотрудники налоговых департаментов крупных коммерческих банков.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, желающие получить профессиональное образование в области управления инновациями и/или решающие проблемы инновационного развития бизнеса

Цели образовательной программы – подготовка предпринимателей и профессиональных управленческих кадров по организации управления инновациями для различных сфер деятельности и организационно-правовых форм, обладающих необходимыми компетенциями для организации и управления процессами инновационного развития в организациях и разработки стратегии и программы инновационного развития бизнеса

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»
- Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
- Ассоциация развития кластеров и технопарков России
- Технопарк «Калибр»
- Технополис «Москва»
- ООО «Диджитал репаблик»
- АО «Мебельная Компания «Шатура»
- ООО «ПКФ Тепличные технологии»
- ООО «реСтор»
- ОАО «РЖД»
- ООО «Солар Кремниевые Технологии»
- ООО «Accenture»
- ЗАО «Рено Россия»

Профессиональные дисциплины

- Организация инновационного бизнеса
- Управление исследованиями, разработками и инновациями
- Финансовое обеспечение инновационного развития бизнеса
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- Управление инновационным развитием бизнеса
- Интеллектуальный анализ данных

- Управление стейкхолдерами инновационного проекта
- Коммерциализация инновационных идей
- Риски инновационного развития бизнеса
- Управление созданием бизнес-проекта
- ФОРСАЙТ
- Стратегический маркетинг высокотехнологической продукции
- Управление интеллектуальной собственностью
- Управление инновациями в IT-сфере

Трудоустройство выпускников – высокий уровень подготовки в процессе обучения обеспечивает трудоустройство выпускников и последующий карьерный рост в таких компаниях, как Минэкономразвития России, Минпромторг России, РЖД, Мосгаз, Московский аэропорт Домодедово, IBM, Российская венчурная компания, Группа РБК, Межведомственный аналитический центр

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов для осуществления управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления проектами на основе современных теоретических знаний, формирование умений и практических навыков по эффективному управлению проектами, программами, портфелями проектов в различных предметных областях и сферах деятельности

Деловые партнеры

- Российское энергетическое агентство Минэнерго России
- ГК «Проектная практика»
- ОАО «РЖД»
- Администрация гор. округа Котельники Московской области
- Управа района Косино-Ухтомский г. Москвы
- Российская ассоциация Управления проектами «Совнет»
- ООО «НПК «Луч»
- Департамент капитального ремонта г. Москвы
- Концерн «Шелл»
- ООО «Вента»
- Группа компаний «Новард»
- Коммерческий банк РФИ
- ООО «Вента»

Профессиональные дисциплины

- Гибкие технологии управления
- Управление программами и портфелями проектов внедрения технологических инноваций
- Проектирование новых направлений бизнеса в цифровой среде
- Конкурентоспособный стартап
- Технология эффективного управления проектами и программами
- Принципы структурирования государственных проектов и программ
- Управление программами развития инвестиционно-строительного комплекса
- Управление федеральными и региональными программами в условиях цифровизации
- Нейро-проект менеджмент
- Интеграция цифровых технологий
- Организационные работы по подготовке конкурсной документации
- Эффективные бизнес коммуникации

Трудоустройство выпускников – органы государственной власти, проектно-ориентированные компании, организации реального сектора экономики, банковская сфера, учреждения социального обеспечения, IT-компании

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие степень бакалавра или квалификацию специалиста

Цели образовательной программы – подготовка магистров, способных проводить комплексные аналитические исследования внешней и внутренней среды бизнес-систем, разрабатывать проектные предложения организационно-экономического характера и управлять реализацией перспективных программ развития

Деловые партнеры

- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
- Организации корпоративного сектора экономики.
- Базовые предприятия магистрантов.

Профессиональные дисциплины

- Проектно-процессная концепция управления бизнесом
- Интерактивное управление деловым взаимодействием
- Управление проектами развития бизнеса
- Расчет управленческих решений и документационное обеспечение деятельности
- Корпоративное планирование и анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Инвестиционные стратегии цифровизации бизнеса
- Организационно-управленческие инновации
- Модели корпоративного управления
- Диагностика стратегических рисков

Трудоустройство выпускников – программа ориентирована на следующие области профессиональной управленческой деятельности: проектирование бизнеса; координация бизнес-проектов; бизнес-анализ; консультирование, а также предполагает возможность продолжения научно-педагогической деятельности в подразделениях ГУУ

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – формирование у выпускников системного представления в области теории и практики эффективного управления доходностью бизнесом в реальном секторе экономики; приобретение навыков широкого использования современных технологий и инструментальных средств для осуществления профессиональной деятельности

Деловые партнеры

- ОАО «Вертолеты России»
- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- Технополис «Москва»
- ПАО «Компания “Сухой”»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ

Профессиональные дисциплины

- Стратегический анализ и управление развитием организации
- Корпоративное управление бизнес-системами
- Оценка и управление стоимостью бизнеса
- Управление экономической безопасностью организации
- Стратегии повышения доходности бизнеса
- Организационная диагностика в управлении доходностью бизнеса
- Эффективные стратегии слияния и поглощения
- Форсайт-прогнозирование
- Система сбалансированных показателей доходности бизнеса
- Моделирование рискованных ситуаций в бизнесе
- Разработка экономической политики организации
- Бюджетирование в управлении доходностью бизнеса
- Прогнозирование социально-экономических показателей доходности бизнеса
- Разработка инновационных стратегий развития бизнеса
- Управление конкурентоспособностью организации
- Операционный консалтинг
- Механизмы реструктуризации бизнеса
- Инструменты бережливого производства
- Экономическое обоснование эффективности мероприятий по повышению доходности бизнеса
- Управление процессами организации

Трудоустройство выпускников – наши выпускники работают в промышленных и торгово-посреднических организациях, промышленных корпорациях, инжиниринговых компаниях, консалтинговых фирмах, холдинговых структурах и аналитических агентствах, Министерстве промышленности и торговле РФ.

Совместно с деловыми партнёрами кафедра обеспечивает стажировки и трудоустройство

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров, обладающих компетенциями, позволяющими выпускнику успешно работать в сфере культуры, кино, телевидения, индустрии развлечений, занимать ведущие управленческие должности, руководить проектами в сфере кино и телевидения различного масштаба

Деловые партнеры

- Киноконцерн «Мосфильм»;
- ЗАО «Первый канал»;
- Телеканал «Москва 24»;
- Телеканал «Доверие»;
- Кинокомпания «А-медиа»;
- Кинокомпания «Централ партнершип»;

Профессиональные дисциплины

- Управление коллективом аудиовизуального проекта
- Организация съёмочного процесса;
- Управление временем аудиовизуального проекта;
- Продюсирование postproduction;
- Авторское право в кинопроизводстве;
- Бюджетирование арт-проектов;
- Инициирование и оценка потенциала кинопроекта;
- Инициирование и оценка потенциала телепроекта
- Инвестиционная политика продюсера;
- Продюсирование телевизионных проектов;
- Стратегическое планирование развития телеканалов;
- Продвижение телевизионных проектов;

Трудоустройство выпускников – наши выпускники занимают ведущие управленческие должности в организациях – основных игроках медиарынка; высокая степень трудоустройства выпускников в ведущие кино- и телекомпании России; выпускники могут занимать управленческие должности в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений: программный директор, исполнительный продюсер, линейный продюсер, финансовый продюсер, креативный продюсер, генеральный директор кинокомпании, директор телеканала; высокая степень оценки выпускников работодателями

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие квалификацию бакалавра или специалиста, подтвержденную соответствующими документами государственного образца, прошедшие конкурсный отбор, позволяющий оценить, обладает ли поступающий компетенциями бакалавра согласно ФГОС. Предпочтительными для поступления являются следующие направления подготовки бакалавров: экономика, менеджмент

Цели образовательной программы – Сформировать у выпускника: знания, умения и навыки, позволяющие решать задачи в профессиональной деятельности, активную жизненную позицию, понимание и принятие общественных этических норм, умение работать в коллективе, гармонически развитую личность, системе ценностей и стремлений в построении успешной карьеры

Деловые партнеры

- Олимпийский комитет России
- Российский футбольный союз
- Российская футбольная премьер-лига
- Москомспорт
- Континентальная хоккейная лига
- Российская Федерация баскетбола
- Федерация хоккея России
- Футбольный клуб «Спартак» (Москва)
- Баскетбольный клуб ЦСКА
- Сеть фитнес-клубов «WeGym»

Профессиональные дисциплины

- Спортивное право
- Экономика спорта
- Государственное и муниципальное управление в спорте
- Менеджмент фитнес-клуба
- Финансовый менеджмент спортивной организации
- Безопасность спортивных мероприятий
- Управление спортивными сооружениями и физкультурно-оздоровительными комплексами
- Менеджмент в спортивном ритейле
- Ивент-менеджмент в спорте
- Управление профессиональным спортивным клубом

Трудоустройство выпускников – позиции среднего и высшего звена в национальных и международных спортивных организациях, в профессиональных спортивных ассоциациях, федерациях, союзах, фондах и клубах, а также в организациях любительского спорта и оздоровления

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании и желающие освоить магистерскую программу «Стратегическая логистика»; руководители разных уровней и специалисты организаций, участвующих в логистическом процессе

Цели образовательной программы – подготовка высокопрофессиональных магистров на основе компетентностно-ориентированного обучения и развития личностных качеств, формирование компетенций, позволяющих разрабатывать и реализовывать оптимальные стратегические решения в различных функциональных областях логистики

Деловые партнеры

- АО «ФМ ЛОЖИСТИК» (FMLOGISTIC)
- АО «Панальпина Уорлд Транспорт» (PANALPINA)
- АО «ФрейтЛинк» (PonyExpress)
- АО «ДПД РУС» (DPD)
- ООО «Ителла» (Itella)
- ООО «ЮрФинКонсульт» (Tablogix)
- ООО «ПЭК»
- ООО «СТС Логистикс Проекты» (STS Logistics)
- ООО «Метро Кэш Энд Керри» (Metro)
- ООО «Мэйджор Карго Сервис» (Major) и другие

Профессиональные дисциплины

- Современные концепции логистики
- Стратегии управления закупками и поставщиками
- Стратегическое управление сбытом
- Инжиниринг бизнес-процессов в цепях поставок
- Логистика грузовых перевозок
- Конкурентоспособность логистических стратегий
- Искусственный интеллект в управлении цепями поставок
- Интегрированные системы в логистике
- Оценка эффективности стратегических решений в логистике
- широкий спектр дисциплин по выбору

Трудоустройство выпускников – Наши выпускники работают в международных логистических компаниях, а также в органах государственной власти, общественных и научных организациях.

Выпускник программы подготовлен к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в области стратегической логистики, что позволяет ему трудоустроиться в качестве:

- директора по логистике;
- руководителя отдела / службы / департамента логистики;
- начальника отдела / департамента развития цепей поставок;
- руководителя центра логистики/ логистического проекта;
- исследователя / консультанта / координатора логистического проекта

ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, в т.ч. специалисты и руководители предприятий сферы транспортно-экспедиционного обслуживания и автомобильного бизнеса, а также непрофильных компаний, имеющих потребность в транспортно-экспедиционных услугах и/или в организации обслуживания собственного автопарка

Цели образовательной программы – подготовка квалифицированных менеджеров, готовых решать задачи: создания, управления и развития организаций транспорта и логистики; обеспечения сотрудничества с организациями данных отраслей со стороны компаний-клиентов; организации управления транспортными системами территорий со стороны государственных и муниципальных органов власти.

Деловые партнеры

- ГУП МО «Мострансавто»
- ОАО «Мострансагентство»
- ОАО РЖД, ПАО «Аэрофлот»
- «Мерседес-Бенц Измайлово»
- Автоцентр «Инфопром»
- Автомобильная группа «Авилон»
- Транспортная ассоциация московской агломерации

Профессиональные дисциплины

- Инжиниринг бизнес-процессов в транспорте и логистике
- Организация транспортно-логистического бизнеса
- Управление конкурентоспособностью на транспорте и в логистике
- Управление затратами транспортно-логистического бизнеса
- Страхование транспортно-логистических рисков
- Цифровой транспорт и логистика

Трудоустройство выпускников – государственные структуры Ространснадзор, Министерство транспорта МО; Коммерческие организации: Major auto, Дели мобиль, Мострансагентство; Корпорации: ОАО РЖД, ПАО «Аэрофлот». Предпринимательская деятельность: организация собственного бизнеса в автомобильной сфере. Научно-исследовательские организации: ОАО «НИИАТ», АО «ИЭРТ»

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции

Цели образовательной программы – в рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности: управление международными коммерческими операциями; планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных; разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании и разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом; организация международной предпринимательской деятельности; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Лондонский университет Метрополитен
- Шанхайский университет
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента
- Торгово-промышленная палата РФ
- Центр Международной Торговли
- ПАО «Внешторгбанк»
- АО КБ «Ситибанк»
- The Procter & Gamble Company
- The Coca-Cola Company
- Nestle
- Bayer AG
- FM Logistic
- Porsche РУС и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Международные стандарты и системы качества
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Управление финансами и инвестициями
- Интеграция и глобализация международного бизнеса

Трудоустройство выпускников – позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции

Цели образовательной программы – подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности: управление международными коммерческими операциями; формирование организационной структуры управления международной компании; разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании; оценка эффективности международных проектов; оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации деятельности; разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Лондонский университет Метрополитен (г. Лондон, Великобритания)
- Шанхайский университет (г. Шанхай, Китай)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Торгово-промышленная палата РФ
- Московская торгово-промышленная палата
- Центр Международной Торговли
- ПАО «Сбербанк РФ»
- ПАО «Внешторгбанк»
- АО КБ «Ситибанк»
- АО «Тинькофф Банк»
- PricewaterhouseCoopers
- KPMG
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»
- The Procter & Gamble Company
- The Coca-Cola Company
- Nestle
- Novartis Pharma
- Bayer AG
- Леруа Мерлен
- DHL
- FM Logistic
- Porsche РУС
- Аэрофлот и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Антикризисное управление международной компанией
- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса

Трудоустройство выпускников – позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – формирование у выпускников компетенций, необходимых для разработки комплекса мероприятий по формированию эффективной экономической политики, управлению затратами, стратегическими рисками развития промышленного предприятия и бизнес-прогнозированию

Деловые партнеры

- ОАО «Вертолеты России»
- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- Технополис «Москва»
- ПАО «Компания «Сухой»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ

Профессиональные дисциплины

- Управление стратегическими рисками и экономической безопасностью
- Управление клиентоориентированностью промышленного бизнеса
- Исследование информационных систем управлений промышленного бизнеса
- Интернет-вещей промышленного бизнеса
- Ключевые показатели эффективности промышленного бизнеса
- Научно-технологические платформы развития организаций
- Формирование цен на продукцию промышленного бизнеса
- Управление научно-исследовательскими, конструкторско-технологическими и опытными разработками
- Бизнес-прогнозирование
- Механизмы интеграции промышленного бизнеса
- Разработка и реализация стратегий развития промышленного бизнеса
- Операционный консалтинг
- Цифровые технологии в управлении развитием промышленного бизнеса
- Разработка экономической политики промышленной организации
- Эффективные стратегии слияния и поглощения
- Управление стоимостью бизнеса

Трудоустройство выпускников – наши выпускники работают в промышленных холдингах и организациях малого и среднего бизнеса, научно-исследовательских институтах, опытно-конструкторских бюро, планово-экономических отделах и Департаментах по стратегическому планированию, консалтинговых фирмах, Министерстве экономического развития РФ.

Совместно с деловыми партнёрами кафедра обеспечивает стажировки и трудоустройство

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Целевая аудитория – молодые люди, имеющие документы государственного образца о присвоении квалификации (степени) «бакалавр», «специалист» или «магистр», обладающие задатками лидеров и желающие ускорить профессиональную карьеру в области маркетинга

Цели образовательной программы – подготовка участника программы к занятию должности руководителя службы маркетинга организаций различных секторов экономики, включая маркетинговые и консалтинговые агентства

Деловые партнеры

- Российская гильдия маркетологов
- Международная федерация управленческих ассоциаций стран Восточной Азии (IFEAMA, Токио)
- рекламные холдинги BBDO Group, ZenithOptimedia Group Russia
- маркетинговые агентства «СканМаркет», RealWEB, «Текарт»
- концерны Coca-Cola, Audi, BMW, Subaru, Яндекс, Вымпелком, Мегафон

Профессиональные дисциплины представляют современные тенденции развития экономики и управления, информационно-аналитические системы, стратегический анализ и управление развитием организации, проектирование нового бизнеса. На этой основе представляется комплекс прикладных дисциплин:

1. Стратегическое управление и среднесрочное планирование работы службы маркетинга:

- Стратегии конкуренции
- Стратегический маркетинг
- Международные маркетинговые стратегии
- Планирование и контроль маркетинговой деятельности
- Управление маркетинговыми проектами

2. Практика управления специализированными агентствами:

- Аналитическая деятельность маркетингового агентства
- Управление маркетинговыми и консалтинговыми агентствами
- Маркетинговое консультирование

3. Опыт внедрения маркетинговых технологий управления в отраслях и сферах деятельности:

- Цифровые маркетинговые технологии
- Цифровые технологии рекламы
- Цифровые технологии постпродажного обслуживания
- Технологии психологической экспертизы бренда
- Технологии персонализации продукта
- Интерактивные коммуникации в ритейле
- Технологии управления маркетингом автодилера
- Технологии управления маркетингом в индустрии спорта

Трудоустройство выпускников – Comcon Research, Nielson, Zenith Optimedia, ВЦИОМ, Romir, Сканмаркет, Текарт, Brand Analytics, RealWeb, Студия Артемия Лебедева, Газпром Медиа, BBDO, ACG, Publicis Media, E:MG, Coca-Cola HBC Eurasia, Audi, Subaru, BMW, Mercedes, Unilever, Яндекс, Мегафон, Билайн, Теле2

ДИЗАЙН КОММЕРЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, обладающих креативным мышлением и понимающих необходимость творческого подхода при решении управленческих, деловых и прочих задач

Цели образовательной программы – подготовка специалистов, способных проектировать современные системы управления и профессиональную управленческую среду, в том числе комфортные условия работы всех категорий управленческого персонала для крупных промышленных компаний

Деловые партнеры

- Минпромторг РФ
- Минэкономразвития РФ
- ПАО ЧТПЗ, г. Москва
- ПАО «Первоуральский новотрубный завод», г. Первоуральск
- ЦЭМИ РАН, г. Москва
- Хэйлунцзянский университет, г. Харбин, провинция, Хэйлунцзян, КНР
- Университет Нинбо, г. Нинбо, провинция Чжецзян, КНР

Профессиональные дисциплины

- История и методология дизайн-проектирования
- Технологии дизайн-проектирования
- Концепции средового дизайна
- Философия творчества, дизайна и искусства
- Дизайн-мышление в бизнесе
- Промышленный дизайн
- Организация управления в транснациональных корпорациях
- Бизнес-моделирование
- Дизайн внутренней среды компании
- Современная модель управленческой деятельности
- Информационные технологии дизайна
- Проектирование системы управления
- Презентационные технологии

Трудоустройство выпускников

- в крупных российских международных компаниях по добыче и переработке промышленного сырья (металлургия, ТЭК), производству продукции для массового потребителя (машиностроение, электроника); производству продукции для специального потребителя (ОПК, Росатом, Роскосмос);
- в независимых компаниях промышленного дизайна, дизайн-фирмах по всем видам дизайнерского проектирования;
- в Министерствах и ведомствах РФ и регионов, курирующих производственную и коммерческую деятельность

УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях здравоохранения

Цели образовательной программы – развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки: обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных магистров – менеджеров здравоохранения, способных эффективно разрабатывать стратегию развития медицинских организаций и принимать взвешенные решения на основе комплексного анализа ситуации и знаний актуальных проблем отечественного здравоохранения; формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, целеустремленности, организованности, ответственности, коммуникативности, толерантности, понимания социальной значимости и социальных последствий профессиональной деятельности

Деловые партнеры

- Министерство здравоохранения РФ
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
- Территориальные фонды обязательного медицинского страхования Российской Федерации
- Региональные органы управления здравоохранением
- Страховые медицинские компании
- Медицинские организации
- Фармацевтические компании
- Научно-исследовательские учреждения

Профессиональные дисциплины

- Государственная политика в сфере здравоохранения
- Зарубежный и отечественный опыт управления в здравоохранении
- Правовое обеспечение управления в здравоохранении
- Инвестиционная деятельность в здравоохранении
- Экономика здравоохранения
- Ресурсное обеспечение в сфере здравоохранения
- Статистические методы исследования в здравоохранении
- Научно-педагогическая деятельность в сфере здравоохранении
- Предпринимательские риски в здравоохранении
- СМИ и реклама в здравоохранении
- Стратегическое планирование в здравоохранении
- Контрольно-надзорная деятельность в сфере здравоохранения
- Организация охраны труда в здравоохранении
- Фармако-экономический анализ
- Маркетинговый анализ в здравоохранении
- Социологический мониторинг в здравоохранении
- Бизнес-коммуникации в здравоохранении

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН;
- Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk и другие крупнейшие транснациональные корпорации.

Профессиональные дисциплины

- Теории и модели международной экономики Взаимодействие государства и бизнеса
- Стратегии российских компаний в условиях глобальной среды
- Профессиональное взаимодействие в кросс-культурной среде
- Оценка экономической и стратегической привлекательности новых зарубежных рынков
- Разработка стратегического плана вывода бизнеса на мировой рынок
- Прогнозирование развития мировых рынков на основе глобальных экономических трендов

- Современные методы управления международными проектами
- Стратегии международных деловых коммуникаций
- Управление внешнеэкономической деятельностью компании в условиях кризиса
- Многостороннее и национальное регулирование международной торговли
- Управление персоналом в международной компании
- Финансовое планирование выхода компании на международный рынок
- Иностранный язык в международном менеджменте

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН;
- Всероссийский научно- исследовательский конъюнктурный институт;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk и другие крупнейшие транснациональные корпорации.

Профессиональные дисциплины

- Теории и модели международной экономики Взаимодействие государства и бизнеса
- Стратегии российских компаний в условиях глобальной среды
- Профессиональное взаимодействие в кросс-культурной среде
- Оценка экономической и стратегической привлекательности новых зарубежных рынков
- Разработка стратегического плана вывода бизнеса на мировой рынок
- Прогнозирование развития мировых рынков на основе глобальных экономических трендов

- Современные методы управления международными проектами
- Стратегии международных деловых коммуникаций
- Управление внешнеэкономической деятельностью компании в условиях кризиса
- Многостороннее и национальное регулирование международной торговли
- Управление персоналом в международной компании
- Финансовое планирование выхода компании на международный рынок

Трудоустройство выпускников – программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями

УПРАВЛЕНИЕ И ИНЖИНИРИНГ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – формирование компетенций, необходимых для инновационного управления функционированием и развитием производственных систем на основе повышения эффективности инжиниринга в организации

Деловые партнеры

- «Электроимпэкс»
- ООО «ЭСТО-Интеграция»
- «Медплант»
- «Гудвин»
- «НОВАМЕДИКА ИННОТЕХ»
- Компания «Элта»
- «Тексел»
- «Пиромант»
- «Техноаналит»
- Группа компаний «Микрон»
- Управляющая компания дивизиона «Перспективные материалы и технологии»
- Холдинговая компания «Композит»

Профессиональные дисциплины

- Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов
- Экономика инженерной деятельности
- Системный инжиниринг
- Цифровые технологии в инжиниринге
- Дизайн процессов и управленческих технологий
- Развитие инновационного потенциала высокотехнологичных организаций
- Финансовый инжиниринг
- Формирование цен на инжиниринговые услуги
- Экологическая экспертиза
- Кадровое обеспечение креативной деятельности
- Стратегический HR-инжиниринг
- Инструменты и методы научно-технического прогнозирования
- Рискология
- Факторы успешной конкуренции
- Национальные технологические инициативы и прорывные технологии
- Управление экономической безопасностью организации
- Управленческий консалтинг

Трудоустройство выпускников – наши выпускники работают в инжиниринговых организациях, сервисных компаниях, центрах профессиональных компетенций, производственных предприятия и открытых акционерных обществах, оказывающих услуги по реализации комплексных проектов в области модернизации и реконструкции промышленных объектов.

Совместно с деловыми партнёрами кафедры обеспечивает стажировки и трудоустройство

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров, обеспечивающих эффективную деятельность финансовых служб коммерческих предприятий, корпораций с государственным участием, организаций финансового сектора, финансовых подразделений органов государственного управления, а также создание базы для продолжения образования в аспирантуре, преподавания финансовых дисциплин в ВУЗах, в компаниях бизнес-образования, работы в научно-исследовательских организациях.

Деловые партнеры

- Госкорпорация «Росатом»
- Группа компаний «Мираторг»
- ПАО «Мосэнерго»
- Группа компаний «Спортмастер»
- Группа компаний «Афанасий»
- ПАО «РусГидро»
- ПАО «Мосэнергосбыт»
- «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- ПАО «МТС-Банк»

Профессиональные дисциплины

- Управление финансами компаний и корпораций
- Финансовый менеджмент на рынке ценных бумаг
- Финансовый менеджмент в банковском секторе
- Практикум по управлению финансовыми рисками
- Финансовый менеджмент на макроуровне
- Финансовое планирование и управление устойчивым ростом
- Стратегический финансовый менеджмент
- Финансовый менеджмент в страховании
- Внутренний финансовый контроль в системе финансового менеджмента
- Организационный дизайн финансовых подразделений на микро-, мезо- и макроуровне
- Современные концепции финансового менеджмента
- Налоговое планирование в финансовом менеджменте
- Бизнес-аналитика в управлении корпорациями
- Инвестиционный анализ и менеджмент
- о Бюджетирование
- Практикум по архитектуре управления финансами

Трудоустройство выпускников – коммерческие компании и корпорации с государственным участием реального сектора экономики (ОАО «РЖД», ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», АО «ГЛАВСТРОЙ», АО «РОСАГРОЛИЗИНГ», АО «ШНЕЙДЕР ЭЛЕКТРИК», другие); коммерческие банки и страховые компании (АО «Тинькофф Банк», АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО «МТС-Банк», ООО «Сетелем Банк», ПАО «РЕСО-Гарантия», ПАО «Росгосстрах», другие); консалтинговые компании (Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG, другие); органы государственной и муниципальной власти

МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОСФЕРНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Целевая аудитория – бакалавры и специалисты, имеющие управленческую, техническую и естественно- научную подготовку.

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров для осуществления профессиональной деятельности в сфере обеспечения техносферной и экологической безопасности в организациях различных отраслей народного хозяйства.

Деловые партнеры

- НИИ «Центр экологической промышленной политики» Минпромторга России;
- ОАО НТЦ «Промбезопасность»;
- ООО «Газпром энерго»;
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ;
- Ростехнадзор, Росприроднадзор;
- Государственная Дума РФ (профильные комитеты);
- Национальная технологическая палата;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Российская академия наук;
- другие организации.

Профессиональные дисциплины

- Научные основы обеспечения техносферной и экологической безопасности
- Система государственного и муниципального управления техносферной и экологической безопасностью
- Экологический менеджмент в природно-техногенных комплексах
- Организация безопасной производственной деятельности
- Интегрированные системы управления безопасностью
- Эколого-экономическая оценка ущербов в природно-техногенных комплексах
- Управление рисками природно-техногенных комплексов
- Оценка эффективности мероприятий по обеспечению техносферной и экологической безопасности
- Инновационные технологии обеспечения техносферной и экологической безопасности

Трудоустройство выпускников – наши выпускники работают в организациях различных отраслей народного хозяйства в сфере производства продукции и оказания услуг в структурных подразделениях по обеспечению охраны труда, производственной безопасности, промышленной безопасности, экологической безопасности, охраны окружающей среды. Совместно с деловыми партнёрами кафедры обеспечивает стажировки и трудоустройство

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка высокопрофессиональных управленческих кадров, обеспечивающих эффективную деятельность в органах государственного и муниципального управления, в компаниях ТЭК, в компаниях – энергоемких потребителей и на конкурентных рынках энергоресурсов, в научно-исследовательских и консалтинговых организациях, связанных с решением проблем ТЭК.

Деловые партнеры

- Министерство энергетики РФ
- ООО «НИИгазэкономика»
- Российское газовое общество
- Независимое аналитическое агентство нефтегазового сектора
- ООО «Газпром межрегионгаз»
- АО «Газпром промгаз»
- ООО «Уралбурсервис»
- ПАО «МОЭК»
- ПАО «МОЭСК»
- ПАО «МОСЭНЕРГО»
- Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы

Профессиональные дисциплины

- Структурные основы и стратегия развития отраслей ТЭК
- Инновационные технологии в ТЭК
- Развитие конкуренции на электроэнергетическом рынке
- Инжиниринг бизнес-процессов в энергетике
- Системные исследования в энергетике
- Инвестиционная деятельность энергетических компаний
- Цифровизация топливно-энергетического бизнеса
- Мировые энергетические рынки
- Бизнес-аналитика в ТЭК

Трудоустройство выпускников – наши выпускники работают в компаниях топливно-энергетического комплекса, в том числе: нефтегазодобывающих и нефтеперерабатывающих; нефтегазотранспортных; генерирующих электроэнергетических; электро- и теплосетевых; сбытовых энергетических компаниях; в органах государственного и муниципального управления в отраслях ТЭК, консалтинговых и научно-исследовательских организациях, связанных с решением проблем топливно-энергетического комплекса

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ

Целевая аудитория – выпускники учреждений среднего профессионального образования/ лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение степени бакалавра по смежному с данным направлению подготовки

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов для осуществления организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления бизнесом в инвестиционно-строительной сфере.

Деловые партнеры

- Национальное объединение строителей России «НОСТРОЙ»
- «Группа компаний ПИК»
- ИСК ООО «АРЕАЛ»
- ФСК «Лидер»
- ИФСК «АРКС»
- ГК «Пионер»
- КП «Управление гражданского строительства»

Профессиональные дисциплины

- Инжиниринг и цифровизация бизнес-процессов в строительстве;
- Оценка схем финансирования инвестиционно-строительных проектов;
- Маркетинговые технологии в инвестиционно-строительном бизнесе;
- Управление издержками и ценой строительной продукции;
- Управление бизнесом в условиях кризиса;
- Стратегическое управление развитием строительной организации;
- Проведение технологического аудита в строительстве;
- Управление инвестиционно-строительным проектом;
- Управление снабженческо-закупочной деятельностью в строительной организации;
- Логистические принципы управления в строительстве

Трудоустройство выпускников – выпускники подготовлены и достаточно востребованы для работы в качестве специалистов и руководителей в различных отделах и службах инвестиционно-строительных и строительных организаций, в службах развития предприятий и организаций всех отраслей экономики, а также в финансово-кредитной сфере

РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целевая аудитория – программа предназначена для будущих руководителей департаментов и отделов рекламных и коммуникационных агентств, а также руководителей структурных подразделений коммерческих и некоммерческих организаций, управленцев, стремящихся эффективно руководить коллективом для решения комплекса задач по формированию имиджа бренда и коммуникационному сопровождению маркетинговой и рекламной деятельности

Цели образовательной программы – сформировать управленческие навыки руководства структурным подразделением, ориентированным на организацию и проведение рекламных кампаний и коммуникационных мероприятий. Магистранты и выпускники учатся планировать проведение коммуникационных кампаний, рекламных мероприятий с учетом бизнес-задач и маркетинговых целей; организовывать работу профильного отдела или департамента при разработке рекламных кампаний для формирования имиджа бренда и увеличения объема продаж; продюсировать организацию PR-мероприятий и спецпроектов в цифровых медиа для привлечения целевой аудитории.

Деловые партнеры

- Профессиональные ассоциации:
 - Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
 - Международная федерация управленческих ассоциаций стран Восточной Азии (IFEAMA, Токио)
- Рекламные холдинги BBDO Group, E:mg, Publicis
- Маркетинговые агентства «СканМаркет»,
- Концерны Coca-Cola HBC Russia, Unilever, Audi, Subaru, Яндекс

Профессиональные дисциплины

- Организация работы digital-агентства
- Управление спецпроектами в цифровой среде
- Цифровые технологии постпродажного сопровождения
- Коммуникационный менеджмент
- Стратегии конкуренции
- Коммуникационные стратегии международных компаний
- Стратегический маркетинг
- Дизайн потребительского опыта
- Современные тренды рекламной индустрии
- Менеджмент бренд-коллабораций
- Планирование бренд-коммуникаций
- Управление промо-кампания в ритейле
- Компетенции руководителя рекламного агентства

Трудоустройство выпускников – АКАР, Транснациональный рекламный холдинг Publicis, Рекламный холдинг BBDO Group, Группа рекламных компаний ACG, рекламное агентство E:MG, Coca-Cola HBC Eurasia, Концерн Audi, Концерн Subaru, Яндекс

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ ПРОЕКТАМИ БИБЛИОТЕК

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка управленческих кадров, обеспечивающих эффективный менеджмент и библиотечно-информационную деятельность, стремящихся построить успешную деловую карьеру руководителя или специалиста по реализации цифровых проектов в любой библиотечно-информационной организации или структуре управления библиотеками в век развития цифровой экономики.

Деловые партнеры

- Федеральные и региональные библиотеки.
- Федеральные органы исполнительной власти РФ (министерства, агентства, службы).
- Исполнительные органы власти субъектов РФ.
- Ведущие издательства РФ.
- Отраслевые и региональные библиотечные системы, территориальные библиотечные объединения, библиотечные ассоциации.
- Органы местного самоуправления.

Профессиональные дисциплины

- Методологические основы реализации проектов и программ в библиотеке
- Моделирование и управление цифровой библиотекой
- Методология научного исследования социокультурных проектов
- Финансирование социокультурной деятельности
- Проектный анализ и обоснование создания цифровой библиотеки
- Теория и методология библиотечно-информационного образования
- Цифровые технологии управления библиотекой
- Маркетинг и реклама цифровых библиотек
- Цифровая культура
- Информационно-аналитические продукты и услуги библиотек
- Современные технологии Интернета
- Разработка бюджета цифровой библиотеки
- Проектное финансирование цифровой библиотеки
- Управление инновациями в библиотечных системах
- Кросс-культурное взаимодействие в организациях.
- Методология создания презентаций проекта

Трудоустройство выпускников – Федеральные органы власти (законодательной, исполнительной, судебной); Федеральные и региональные библиотечные системы, территориальные библиотечные объединения, библиотечные ассоциации; органы власти субъектов РФ и органы местного самоуправления; ведущие издательства РФ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ГОРОДА

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение степени бакалавра/специалиста/магистра по смежному с данным направлению подготовки.

Цели образовательной программы – подготовка конкурентоспособных управленческих кадров, обеспечивающих создание новой качественной городской среды; менеджеров институтов развития, обеспечивающих устойчивое функционирование территорий в условиях формирования интеллектуальных систем управления городами.

Деловые партнеры

- Органы государственной власти, местного самоуправления
- Общественные и научные организации
- Организации, функционирующие в области градостроительной деятельности
- Зарубежные партнеры

Профессиональные дисциплины

- Пространственная организация урбанизированных территорий
- Антропология управления городом
- Экономика городов и урбанизированных территорий
- Управление качеством городской среды
- Система управления городом
- Управление развитием городских агломераций
- Технологии управления инвестиционным развитием территорий
- Организация закупок для городских нужд
- Правовое регулирование в городском планировании и управлении
- Социальная политика города
- Системы обеспечения безопасности урбанизированных территорий

Трудоустройство выпускников – Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации; Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество); Министерство экологии и природопользования Московской области; Департамент жилищно-коммунального хозяйства г. Москвы; Префектура Юго-Восточного административного округа г. Москвы; ГКУ г. Москвы «Городской центр жилищных субсидий»; ЗАО «Научно-исследовательский центр муниципальной экономики»

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение степени бакалавра/специалиста/магистра по смежному с данным направлению подготовки

Цели образовательной программы – подготовка высококвалифицированных управленческих кадров для системы государственного и муниципального управления, менеджеров организаций, взаимодействующих с органами государственного и муниципального управления

Деловые партнеры

- Органы государственной власти, местного самоуправления
- Общественные и научные организации
- Зарубежные партнеры

Профессиональные дисциплины

- Экономика общественного сектора
- Проектное управление в государственной и муниципальной сфере
- Экономика города и управление социально-экономическим развитием
- Механизмы управления в кризисных ситуациях
- Маркетинговые технологии развития территорий
- Федеральная контрактная система
- Управление инфраструктурой городов
- Управление акционерными обществами с государственным участием
- Технологии публич рилейшнз (PR)
- Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг
- Технологии взаимодействия с органами власти (GR)
- Межсекторное социальное партнерство
- Инвестиционная политика территорий
- Инновационные технологии государственного и муниципального управления

Трудоустройство выпускников – Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа; Федеральное агентство по управлению государственным имуществом; (Росимущество); Министерство экологии и природопользования Московской области; Департамент городского имущества г. Москвы; Префектура Юго-Восточного административного округа г. Москвы; Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»; АО «Росагролизинг»; ЗАО «Научно-исследовательский центр муниципальной экономики

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение степени бакалавра/специалиста/магистра по смежному с данным направлению подготовки

Цели образовательной программы – подготовка конкурентоспособных управленческих кадров, обеспечивающих создание новой качественной городской среды; менеджеров институтов развития, обеспечивающих устойчивое функционирование территорий в условиях формирования интеллектуальных систем управления городами

Деловые партнеры

- Органы государственной власти, местного самоуправления
- Общественные и научные организации
- Организации, функционирующие в области градостроительной деятельности
- Зарубежные партнеры

Профессиональные дисциплины

- Пространственная организация урбанизированных территорий
- Антропология управления городом
- Экономика городов и урбанизированных территорий
- Управление качеством городской среды
- Система управления городом
- Управление развитием городских агломераций
- Технологии управления инвестиционным развитием территорий
- Организация закупок для городских нужд
- Правовое регулирование в городском планировании и управлении
- Социальная политика города
- Системы обеспечения безопасности урбанизированных территорий

Трудоустройство выпускников – Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации; Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество); Министерство экологии и природопользования Московской области; Департамент жилищно-коммунального хозяйства г. Москвы; Префектура Юго-Восточного административного округа г. Москвы; ГКУ г. Москвы «Городской центр жилищных субсидий»; ЗАО «Научно-исследовательский центр муниципальной экономики»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Целевая аудитория – выпускники программ бакалавриата и специалитета, руководители и специалисты служб персонала, директора по персоналу, коммерческие директора, решившие повысить уровень профессиональной подготовки и выйти на новый этап развития карьеры, овладев глубокими знаниями в области управления персоналом

Цели образовательной программы – подготовка специалистов высокой квалификации, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и навыками, необходимыми для аналитического обеспечения, стратегического и оперативного управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы и в любых видах экономической деятельности, в области аналитического обеспечения и руководства деятельностью по оказанию профессиональных услуг населению по поиску работы, обучению и повышению квалификации, в сфере консалтинга

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития РФ
- Государственная корпорация «РОСТЕХ»
- ПАО «Московская объединенная электросетевая компания» (ПАО «МОЭСК»)
- АО «НАYS» (международная рекрутинговая компания)
- ПАО «Сбербанк России»
- ПАО «Моспромстрой»
- Холдинг «Анкор»
- АО «Первая грузовая компания»
- ООО «Келли Сервисез Си-Ай-Эс»

Профессиональные дисциплины

- HR-аналитика и анализ больших данных в управлении персоналом
- Разработка стратегии управления персоналом
- Оценка и повышение эффективности управления персоналом
- Кадровый консалтинг и аудит
- Организационный дизайн систем управления персоналом
- Технологии управления организационной культурой и HR-брендом
- Технологии управления талантами и развитием персонала организации
- Управление мотивацией и вовлеченностью персонала в цифровой экономике
- Компенсационный менеджмент в цифровой экономике
- Управление кадровыми рисками в цифровой экономике

Трудоустройство выпускников – содействие в трудоустройстве в организации различных видов экономической деятельности

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Целевая аудитория – выпускники программ бакалавриата и специалитета. Руководители и специалисты служб персонала, директора по персоналу, коммерческие директора, решившие значительно повысить свой уровень профессиональной подготовки и выйти на новый этап развития карьеры, овладев глубокими знаниями в области управления персоналом с использованием современных цифровых технологий

Цели образовательной программы – подготовка специалистов высокой квалификации, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и навыками, необходимыми для аналитического обеспечения, стратегического и оперативного управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы и в любых видах экономической деятельности, в области аналитического обеспечения и руководства деятельностью по оказанию профессиональных услуг населению по поиску работы, обучению и повышению квалификации, в сфере консалтинга в условиях цифровой экономики

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития РФ
- Государственная корпорация «РОСТЕХ»
- ПАО «Московская объединенная электросетевая компания» (ПАО «МОЭСК»)
- АО «Концерн «Созвездие»
- ПАО «Сбербанк России»
- АО «Объединенная судостроительная корпорация»
- ООО «Келли Сервисез Си-Ай-Эс»

Профессиональные дисциплины

- Актуальные проблемы и направления стратегии цифровой трансформации управления персоналом
- HR-аналитика и анализ больших данных в управлении персоналом
- Управление мотивацией и вовлеченностью персонала в цифровой экономике
- Компенсационный менеджмент в цифровой экономике
- Управление кадровыми рисками в цифровой экономике
- Управление инвестициями в человеческий капитал в цифровой экономике
- Безопасность и конфиденциальность в управлении персоналом
- Современные методы интерактивного обучения на основе цифровых технологий
- Цифровые технологии оценки и трудоустройства персонала
- Технологии управления знаниями в цифровой среде»
- Облачные технологии в управлении персоналом

Трудоустройство выпускников – содействие в трудоустройстве в организации различных видов экономической деятельности

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целевая аудитория – выпускники программ бакалавриата и специалитета, Руководители и специалисты структурных подразделений таможенных органов, бизнес-структур, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, руководители оперативного и стратегического уровня управления государственных и коммерческих структур, интегрированных в сферу таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, решившие значительно повысить свой уровень профессиональной подготовки и выйти на новый этап развития карьеры

Цели образовательной программы – Подготовка специалистов высокой квалификации, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и аналитическими навыками, необходимыми для обоснования, принятия и реализации эффективных управленческих решений в области управления персоналом в таможенных органах, государственных и коммерческих структур, интегрированных в сферу таможенного дела и внешнеэкономическую деятельность

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития РФ
- Самарская таможня
- АО «Евротехника»
- ЗАО «ГК «Электрощит» – ТМ Самара»
- ЗАО «Аркиник-СМЗ»
- ЗАО «Самараагропромпереработка»
- ООО «Завод приборных подшипников»

Профессиональные дисциплины

- Развитие таможенной службы в условиях ЕАЭС
- Защита прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами
- Современные технологии управления конфликтами и стрессами в таможенных органах
- Современные проблемы информатизации управления в таможенных органах
- Бюджетирование управления в таможенных органах
- Профессиональная этика должностных лиц таможенных органов РФ, принимающих решения в области таможенного дела
- Актуальные проблемы совершенствования управления в таможенных органах

Трудоустройство выпускников – содействие в трудоустройстве в организации, интегрированные в сферу таможенного дела и внешнеэкономической деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – предоставление образовательных услуг высшего профессионального образования, позволяющего выпускнику обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда в вопросах кредитования, финансирования на макро- и микроуровне, налогообложения, страхования

Деловые партнеры

- Федеральное собрание РФ
- Счетная Палата РФ
- Минэкономразвития
- Внешэкономбанк
- ВТБ
- ЦБ РФ
- Сбербанк
- Правительство Москвы и других субъектов РФ
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- GBATA (международная ассоциация преподавателей и практиков)
- ПрайсВотерХаус

Профессиональные дисциплины

- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Банковские и небанковские кредитные организации
- Организация страховой деятельности
- Формирование налоговых расходов организаций
- Основы преподавания дисциплин в области финансов и кредита
- Управление кадрами финансовых подразделений
- Организация и управление финансами и кредитом предприятий реального сектора экономики
- Обеспечение устойчивости системы государственных финансов
- Финансовый анализ групп компаний отраслей, регионов и кластеров российской экономики

Трудоустройство выпускников – ЦБ РФ ; Коммерческие банки, в том числе с государственным участием банки; страховые компании, в том числе СПАО «РЕСО-Гарантия»; консалтинговые компании, в том числе ПрайсВотерХаус; публичные акционерные общества; средние и малые предприятия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИОЛОГИИ

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие высшее образование (бакалавр, дипломированный специалист, магистр), ориентированные на повышение своего профессионального уровня и получение квалификации магистр-социолог

Цели образовательной программы – формирование у обучающихся целостного представления о подготовке и проведении качественных и количественных междисциплинарных исследований в сфере цифровых и политических коммуникаций и компетенций в анализе социально-политических явлений и процессов

Деловые партнеры

- Совет Федерации РФ
- Государственная Дума РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Правительство г. Москвы
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Институт социально-политических исследований РАН
- Институт информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)
- Институт социологии РАН (ИС РАН)
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Российская социологическая ассоциация (РОСА)
- Korean association of social workers

Профессиональные дисциплины

- Теории цифровой социологии
- Цифровые технологии в политическом прогнозировании
- Социология цифровых коммуникаций
- Экспертиза и консалтинг
- Социология политики
- Современные методы анализа поведения интернет-пользователей
- Политические процессы и технологии в интернет-пространстве
- Методы обработки и анализа социальной/политической информации
- Социально-психологические особенности деловой коммуникации в информационном обществе

Трудоустройство выпускников – высокий уровень подготовки в процессе обучения обеспечивает трудоустройство выпускников и последующий карьерный рост в органах государственного и муниципального управления; аналитических, многопрофильных социологических центрах (ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН); научно-исследовательских и образовательных учреждениях; рекламных и PR-агентствах, центрах политических исследований

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – подготовка специалистов в области цифровой трансформации, владеющих компетенциями как в области сквозных технологий и понимания их влияния на бизнес, так и в области управления изменениями при реализации проектов цифровой трансформации

Деловые партнеры

- Миго-групп
- IT эксперт
- Интерпроком
- ЭВОЛА
- ФРИИ
- Академия IT
- itSMF

Профессиональные дисциплины

- Цифровая трансформация экономики и общества.
- Сквозные технологии цифровой экономики
- IT архитектура и цифровые бизнес-модели
- Анализ и развитие IT -систем
- Компания цифрового бизнеса: управление бизнес-процессами и системы бизнес-аналитики
- Компании цифрового бизнеса: кейс-менеджмент и управление знаниями.
- Финансы и инвестиции цифровой экономики
- Цифровая трансформация и управление проектами
- Управление рисками предпринимательской и инновационной деятельности
- Маркетинг технологических инноваций
- Управление продвижением IT -продуктов
- Цифровая трансформация и новые технологии менеджмента

Трудоустройство выпускников – карьерные возможности, открытые для выпускников программы: эксперт-консультант по цифровой трансформации компании; интегратор технологии; руководитель технологических проектов; взаимодействие бизнес-партнера с бизнес-подразделениями и руководителем отдела прикладных технологий; разработчик и администратор решений IoT; архитектор, специализирующийся на интеграции и использовании технологий цифровой трансформации; ответственные должности, такие как CDO, CIO, CTO

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЮРИСПРУДЕНЦИИ

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании любого направления подготовки уровня бакалавра или специалиста

Цели образовательной программы – Универсальная магистерская программа, позволяющая тем, у кого отсутствует

юридическое образование бакалавра, получить полное юридическое образование

Деловые партнеры

- УФАС России по г. Москве
- Арбитражный суд г. Москвы
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом
- Следственное управление УВД по ЮВАО г. Москвы
- Кузьминская межрайонная прокуратура г. Москвы
- ООО «Coca-Cola»
- ООО «Адамас-Ювелирторг»
- ПАО «НК «Роснефть»
- ГК «Росатом»
- ОАО «РЖД»
- Российский союз автостраховщиков
- Коллегия адвокатов «Закон и право»
- ИЗИСП при Правительстве РФ

Профессиональные дисциплины

- Сравнительное правоведение
- История политических и правовых учений
- Современные проблемы управления
- Юридическая педагогика
- Проблемы юридической психологии
- Проблемы конституционного и муниципального права
- Судебная и правоохранительная система РФ
- Предупреждение преступности в сфере экономики и управления
- Актуальные проблемы международного публичного права и международного частного права
- История и методология юридической науки
- Актуальные проблемы основных отраслей права

Трудоустройство выпускников – юристы в органах власти и местного самоуправления; юристы в деловой сфере; научные работники в сфере юриспруденции; преподаватели юридических дисциплин; руководители высшего звена

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПОЛИТОЛОГИИ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании

Цели образовательной программы – практико-ориентированная подготовка магистров для профессиональной деятельности в области политического анализа и политического консалтинга в органах государственной власти и местного самоуправления, в научно-исследовательских организациях и информационно-аналитических центрах, в бизнесе, в политических партиях и в НКО, в имиджевых и рекламных агентствах, в средствах массовой коммуникации

Деловые партнеры

- АНО «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ)
- РОО «Центр политической информации»
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- GR-news (Интернет-портал о цивилизованном лоббизме)
- Агентство политических коммуникаций
- Московская областная дума
- АО «аргументы и факты»
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Российский институт стратегических исследований

Профессиональные дисциплины

- Современные направления политической науки
- Теория и методология политологических исследований
- Прикладная политическая аналитика
- Россия перед вызовами глобального и регионального развития
- Публичная политика в современной России
- Технологии формирования политического имиджа в современном цифровом пространстве
- PR в общественно-политической сфере
- Современные практики политического менеджмента
- Политическое консультирование
- Партийное строительство: зарубежный и отечественный опыт
- Теория и практика GR. Организация взаимоотношений с органами государственной власти
- Политическая реклама

Трудоустройство выпускников – академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой; экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики и государственного управления, центры политических технологий; средства массовой информации, Интернет; органы государственной власти и местного самоуправления; аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций; GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ГОСТИНИЧНОМУ ДЕЛУ

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии

Цели образовательной программы – получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности

Деловые партнеры

- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Современные технологии личностного развития и межкультурного взаимодействия
- Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства
- Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства
- Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
- Экономика предприятий сферы гостеприимства: стратегический уровень

- Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства
- Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
- Управленческий учет в гостиничной сфере
- Управление развитием персонала на предприятиях сферы гостеприимства
- Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства
- Проектирование производственных процессов и технологических регламентов предприятий сферы гостеприимства
- Тактика гостиничного бизнеса
- Инновационные технологии в сфере гостеприимства
- Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
- Технология предоставления анимационных услуг в гостинице
- Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства
- Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в сфере гостеприимства
- Образовательные технологии и методы профессионального обучения в сфере гостеприимства

Трудоустройство выпускников – позиции руководителей среднего и высшего звена в отелях международных гостиничных сетей, в независимых гостиницах, в туристических и конгрессно-выставочных компаниях, в консалтинговых и управляющих компаниях в области коммерческой недвижимости, в сервисных компаниях из смежных с туризмом отраслей

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Целевая аудитория – лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии

Цели образовательной программы – Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем

Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности

Деловые партнеры

- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Профессиональные дисциплины
- Стратегические маркетинговые программы развития сферы гостеприимства
- Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства
- Оптимизация бизнес-процессов
- Национальная академия туризма
- Российский союз туристической индустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- «Marriott International», «Holiday Inn», «Hilton», «Hyatt Hotels Corporation»,
- «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства
- Тактика гостиничного бизнеса
- Инновационные технологии в сфере гостеприимства
- Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
- Технология предоставления анимационных услуг в гостинице

Трудоустройство выпускников – позиции руководителей среднего и высшего звена в отелях международных гостиничных сетей, в независимых гостиницах, в туристических и конгрессно-выставочных компаниях, в консалтинговых и управляющих компаниях в области коммерческой недвижимости, в сервисных компаниях из смежных с туризмом отраслей